VFC
GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC

CÔNG TY CỔ PHẦN
KHỬ TRÙNG VIỆT NAM

# KHƠI MẠCH GIÁ TRỊ VỮNG BƯỚC ĐỒNG HÀNH




CẬP NHẬT KẾT QUẢ KINH DOANH
Q3/2026 & 9M/2026

# MỤC LỤC

01 Tổng quan kết quả kinh doanh

02 Kết quả kinh doanh so với kế hoạch

03 Chỉ số tài chính

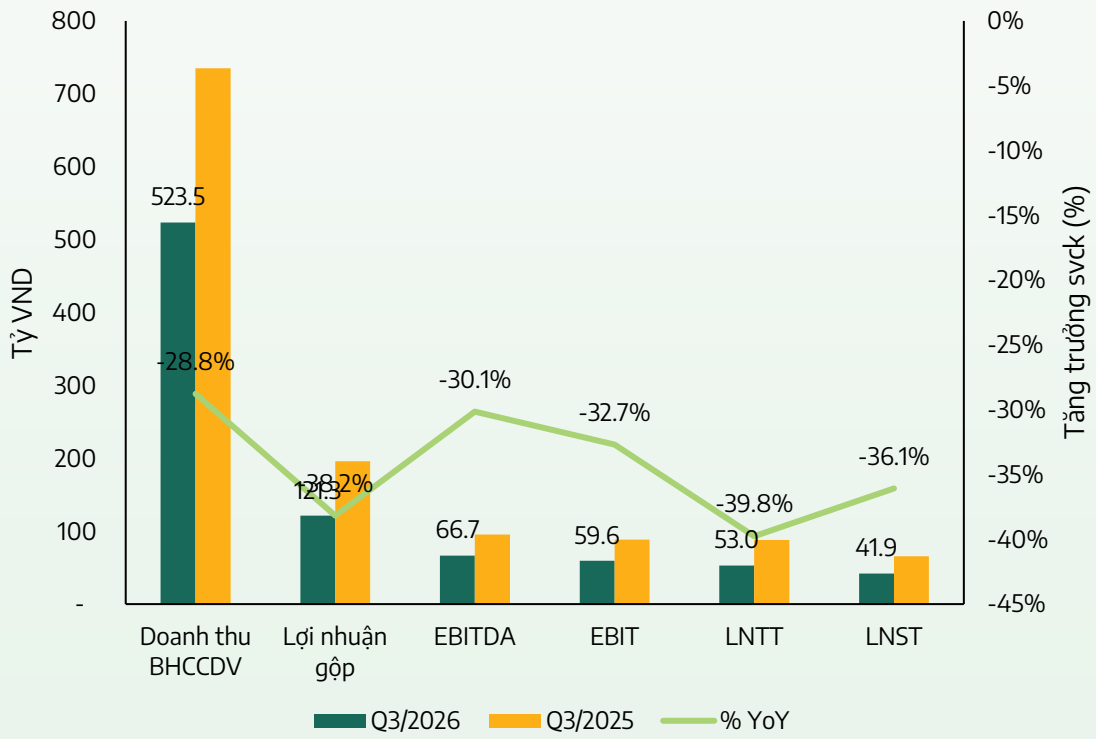
04 Diễn biến giá cổ phiếu

05 Hoạt động kinh doanh nổi bật

Trong bối cảnh nhu cầu thị trường yếu, VFC đã điều tiết lượng hàng bán phù hợp với mức tồn kho của NPP, khiến doanh thu Quý 3 **giảm 28.8%.**

| Doanh thu BH&CCDV | EBIT | LNST |
|---|---|---|
| 523.5 tỷ (-28.8%) | 59.6 tỷ (-32.7%) | 41.9 tỷ (-36.1%) |

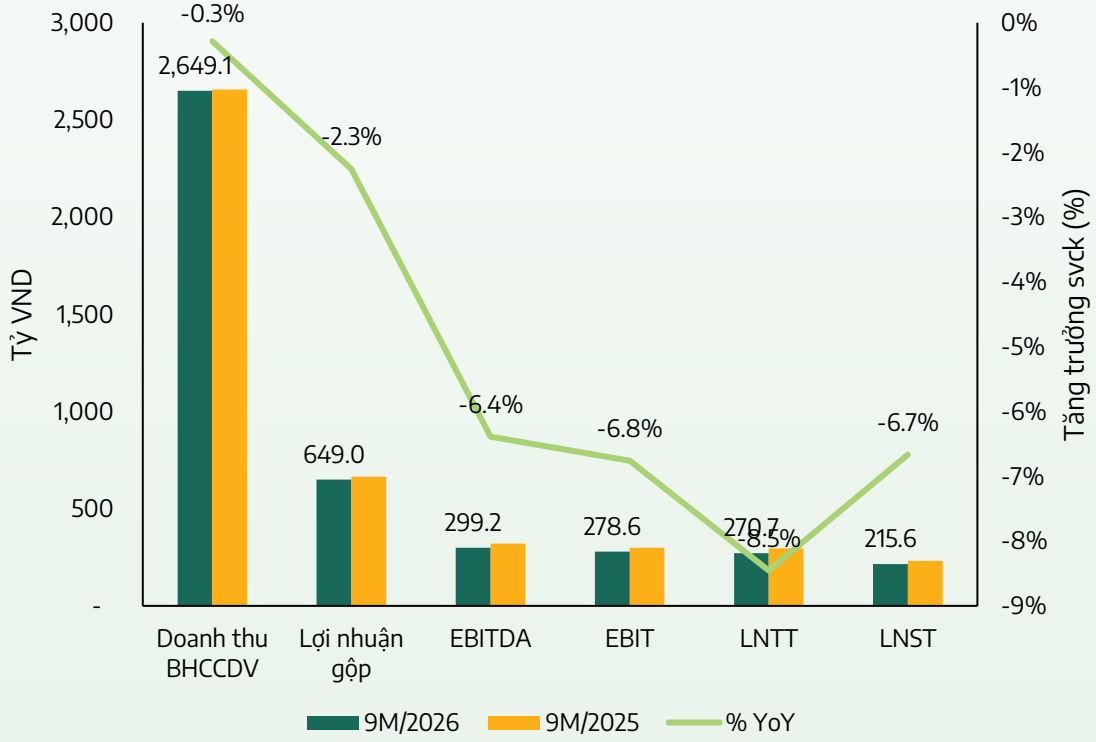
## KẾT QUẢ KINH DOANH Q3/2026 SO VỚI CÙNG KỲ




Bất chấp thị trường khó khăn, VFC vẫn duy trì doanh thu lũy kế 9M/2026 tương đối ổn định (**-0,3% svck**), cho thấy khả năng chống chịu trong bối cảnh sức cầu suy yếu.

| Doanh thu BH&CCDV | EBIT | LNST |
|---|---|---|
| 2,649.1 tỷ (-0.3%) | 278.6 tỷ (-6.8%) | 215.6 tỷ (-6.7%) |

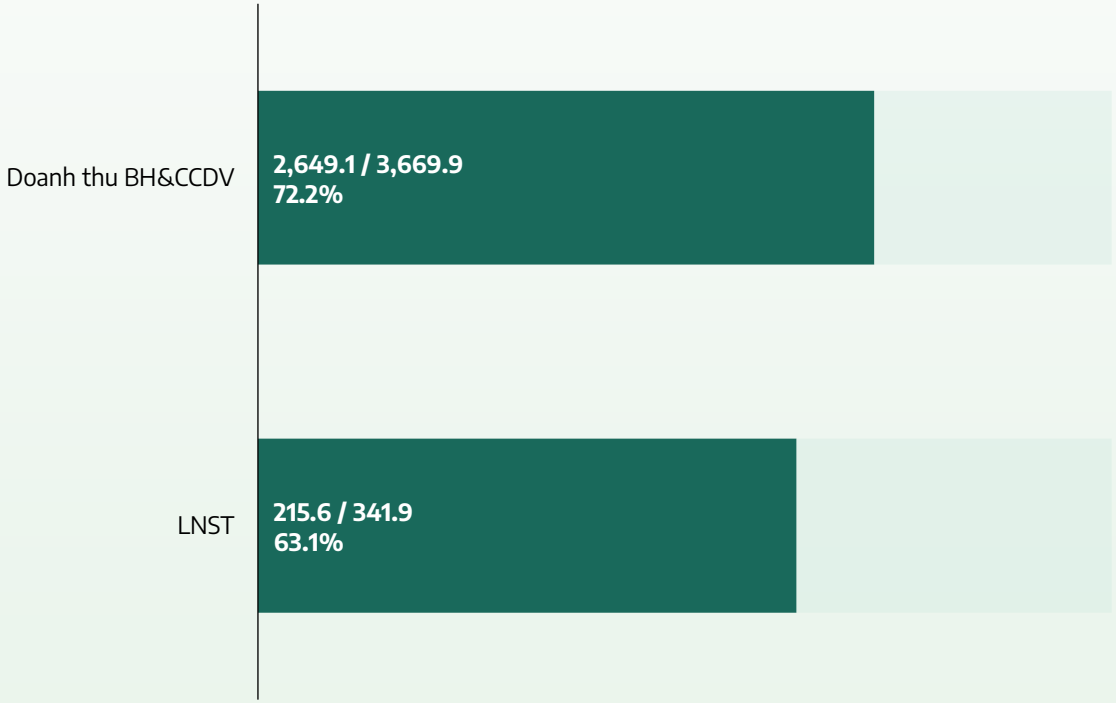
## KẾT QUẢ KINH DOANH 9M/2026 SO VỚI CÙNG KỲ



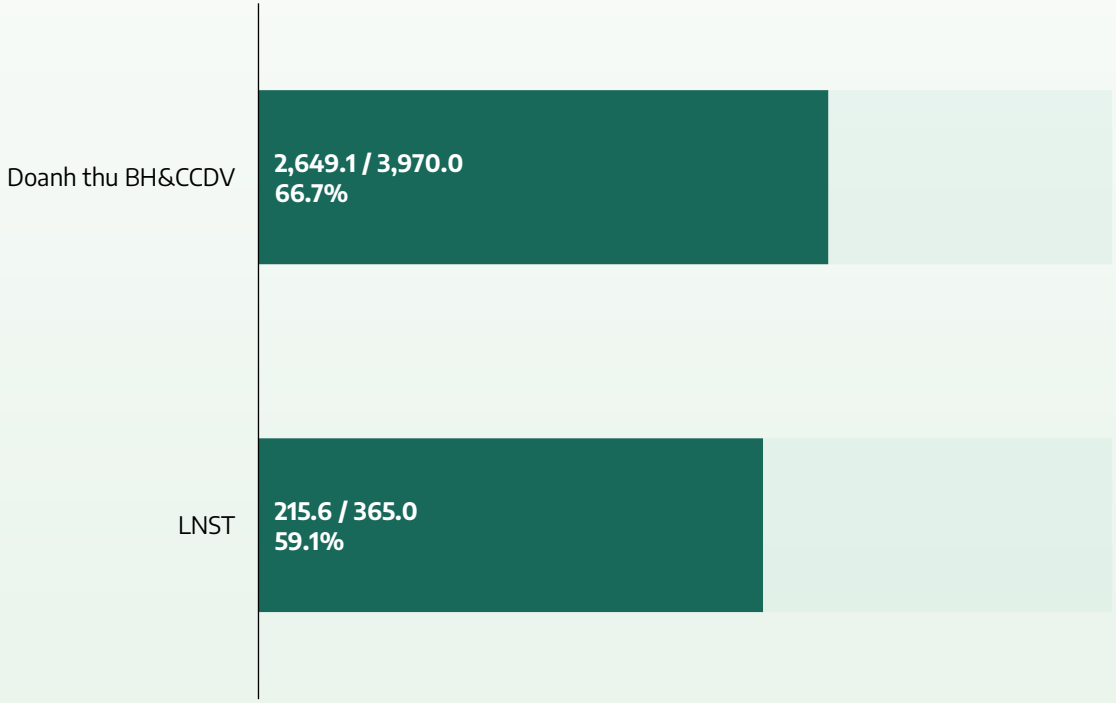
**KQKD so với TH2025:** Lũy kế 9 tháng đầu năm 2026, doanh thu và LNST của VFC lần lượt đạt 72.2% và 63.1% mức thực hiện cả năm 2025, cho thấy nền tảng doanh thu tương đối ổn định, dù khả năng sinh lời vẫn chịu áp lực.

**KQKD so với KH2026:** VFC đã hoàn thành 66.7% kế hoạch doanh thu và 59,1% kế hoạch LNST năm 2026. Nhu cầu gia tăng trong vụ Đông Xuân cùng với việc tối ưu chi phí, được kỳ vọng sẽ tạo động lực cải thiện kết quả kinh doanh trong Q4.

## KẾT QUẢ KINH DOANH 9M/2026 SO VỚI THỰC HIỆN 2025 (TỶ ĐỒNG)




## KẾT QUẢ KINH DOANH 9M/2026 SO VỚI KẾ HOẠCH 2026 (TỶ ĐỒNG)



| Chỉ tiêu | 9M/2026 | 9M/2025 |
|---|---|---|
| Biên lợi nhuận gộp (%) | 24.50% | 24.99% |
| Biên lợi nhuận ròng (%) | 8.14% | 8.70% |
| Hệ số thanh toán hiện hành (x) | 2.13 | 2.34 |
| Hệ số thanh toán nhanh (x) | 0.97 | 1.09 |
| Phải thu KH/Tổng tài sản (%) | 16.94% | 15.20% |
| Nợ vay/VCSH (x) | 0.22 | 0.00 |
| Hệ số khả năng thanh toán lãi vay (x) | 35.27 | 96.61 |
| ROE theo năm (%) | 16.25% | 18.88% |
| ROA theo năm (%) | 9.40% | 12.20% |
| ROCE theo năm (%) | 20.81% | 24.18% |
| ROIC theo năm (%) | 18.41% | 20.73% |

Nền tảng tài chính của VFC tiếp tục duy trì sự **vững vàng** trong 9 tháng đầu năm 2026, với hệ số thanh toán hiện hành **2.13 lần**, tỷ lệ nợ vay trên VCSH ở mức hợp lý **0.22 lần** và khả năng thanh toán lãi vay cao, đạt **35.27 lần**, hướng tới xây dựng bảng CĐKT có sức chống chịu cao trước biến động (resilience).

Quản trị vốn lưu động tiếp tục là **trọng tâm**, với tỷ trọng phải thu khách hàng trên tổng tài sản giảm đáng kể từ 29.51% cuối Quý 2 xuống **16.94%** cuối Quý 3. Đồng thời, ROCE và ROIC duy trì ở mức tích cực, lần lượt đạt **20.81%** và **18.41%**, cho thấy hiệu quả sử dụng vốn vẫn được duy trì trong bối cảnh thị trường còn nhiều thách thức.

## DIỄN BIẾN GIÁ CỔ PHIẾU VFG TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN 30/09/2026




| Chỉ tiêu | 30/09/2026 |
|---|---|
| Giá cổ phiếu từ đầu năm (%) | -13.63% |
| P/E TTM (x) | 5.40x |
| P/B (x) | 0.99x |
| DPS TTM (VND/CP) | 3,084 |
| Tỷ suất cổ tức TTM (%) | 7.30% |
| SLCP lưu hành (CP) | 41,712,614 |

Giá cổ phiếu VFG giảm 1**3.63% YTD** tính đến ngày 30/09/2026. Cổ phiếu tiếp tục giao dịch ở mức định giá tương đối thấp với P/E **5.40x** và P/B **0.99x**, đồng thời mang lại tỷ suất cổ tức quanh mốc **7.30%**.

## HỘI NGHỊ SƠ KẾT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

## NGÀY 10 THÁNG 07 NĂM 2026




VFC đã tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 nhằm đánh giá kết quả hoạt động của các ngành kinh doanh. Công ty tiếp tục duy trì đà tăng trưởng bền vững, tăng cường hợp tác với các đối tác, đồng thời đẩy mạnh chuẩn hóa vận hành và chuyển đổi số. Trong 6 tháng cuối năm 2026, VFC tập trung vào ba định hướng trọng tâm: **Chuẩn hóa – Tích hợp – Thực thi**, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng dịch vụ và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

## HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN 2026

## NGÀY 26 THÁNG 07 NĂM 2026



Nhân kỷ niệm Ngày Thương binh – Liệt sĩ (27/07/2026), VFC đã tổ chức chương trình thường niên "Hành trình về nguồn" tại Củ Chi, với các hoạt động tham quan di tích lịch sử và tri ân các Mẹ Việt Nam Anh hùng. Chương trình góp phần lan tỏa những giá trị "**Tri ân – Trách nhiệm – Đoàn kết**", đồng thời **tăng cường sự gắn kết** giữa cán bộ nhân viên và củng cố văn hóa doanh nghiệp.

## ĐI BỘ VÌ NẠN NHÂN CHẤT ĐỘC DA CAM

## NGÀY 02 THÁNG 08 NĂM 2026




VFC tham gia với vai trò đơn vị **tài trợ đồng hành** trong chương trình "Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam/dioxin" tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ, với sự hưởng ứng của đông đảo cán bộ nhân viên. Chương trình nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và hỗ trợ các nạn nhân chất độc da cam/dioxin, người khuyết tật, qua đó thể hiện **cam kết** của VFC đối với các hoạt động cộng đồng và **trách nhiệm xã hội**.

## HỘI NGHỊ CEO SUMMIT LẦN THỨ XVI

## NGÀY 05 THÁNG 08 NĂM 2026




VFC đăng cai tổ chức Hội nghị CEO Summit lần thứ XVI của Tập đoàn PAN, quy tụ lãnh đạo cấp cao của Tập đoàn và các công ty thành viên. Hội nghị tập trung vào **quản trị rủi ro**, thống nhất định hướng chiến lược, chia sẻ kinh nghiệm và **tăng cường hợp tác** giữa các đơn vị, góp phần nâng cao tính nhất quán trong công tác điều hành và thúc đẩy sự **phát triển bền vững** của toàn Tập đoàn.

## DU LỊCH HÈ CÙNG KHÁCH HÀNG BÁN LẺ

## NGÀY 06 THÁNG 08 NĂM 2026




VFC tổ chức chương trình du lịch hè tại Đà Lạt dành cho khách hàng bán lẻ, kết hợp các hoạt động nghỉ dưỡng, giao lưu và kết nối. Chương trình góp phần **thắt chặt quan hệ** hợp tác giữa VFC và các đối tác bán lẻ, đồng thời thể hiện sự tri ân đối với niềm tin và sự đồng hành của khách hàng, hướng đến xây dựng mối quan hệ **hợp tác bền vững**.

## THÔNG ĐIỆP "NÂNG NIU GIÁ TRỊ"

## NGÀY 22 THÁNG 08 NĂM 2026




VFC chính thức công bố ý nghĩa cử chỉ đặc trưng của nhân vật "ông chuyên gia VFC", mang thông điệp "**Nâng niu giá trị**", tượng trưng cho sự tri ân, trân trọng và gìn giữ những giá trị được vun đắp cùng khách hàng, đối tác, nông dân và cộng đồng. Cử chỉ này đồng thời thể hiện cam kết của VFC trong việc bảo tồn những **giá trị chung** và **tăng cường sự gắn kết** bền vững thông qua các mối quan hệ hợp tác lâu dài.

## KẾT NỐI ĐÀO TẠO VÀ THỰC TIỄN

### NGÀY 05 THÁNG 09 NĂM 2026




VFC đón tiếp đoàn giảng viên và sinh viên ngành Bảo vệ thực vật thuộc Trường Đại học Cần Thơ đến tham quan, học tập thực tế tại nhà máy. Chương trình giúp sinh viên tìm hiểu về quy trình sản xuất, kiểm soát chất lượng, an toàn lao động và cơ hội nghề nghiệp, đồng thời **tăng cường hợp tác** giữa VFC và nhà trường trong công tác đào tạo, phát triển nguồn **nhân lực chất lượng cao** cho ngành nông nghiệp.

## PHÁT TRIỂN VÙNG LÚA SINH THÁI

### NGÀY 10 THÁNG 09 NĂM 2026




Tập đoàn PAN ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển Vùng lúa sinh thái Tràm Chim tại Đồng Tháp theo mô hình liên kết "**Nông dân – Nhà khoa học – Nhà nước – Doanh nghiệp**". Trong khuôn khổ dự án, VFC đồng hành triển khai các giải pháp quản lý dịch hại và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật có trách nhiệm, bao gồm sử dụng thuốc hợp lý, quản lý dịch hại tổng hợp (IPM) và bảo tồn thiên địch. Dự án hướng tới phát triển **sản xuất lúa bền vững** và thân thiện với môi trường.

## THAM QUAN CHÂU ÂU CÙNG NPP

### NGÀY 14 THÁNG 09 NĂM 2026




VFC tổ chức chuyến tham quan châu Âu dành cho các nhà phân phối nhằm thắt chặt quan hệ hợp tác và tăng cường sự gắn kết với đối tác. Điểm nhấn của hành trình là chuyến thăm **Tập đoàn Syngenta tại Basel**, Thụy Sĩ, nơi các thành viên tìm hiểu về hoạt động nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và các giải pháp nông nghiệp tiên tiến trên thế giới. Chương trình tạo cơ hội trao đổi góc nhìn thị trường, **củng cố quan hệ hợp tác lâu dài** và thúc đẩy ứng dụng các giải pháp tiên tiến vào nền nông nghiệp Việt Nam.

Thông tin trong tài liệu này được cung cấp nhằm mục đích tham khảo chung, chủ yếu liên quan đến hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của Công ty. Một số nội dung trong tài liệu có thể bao gồm các nhận định, dự báo hoặc thông tin hướng tới tương lai được xây dựng trên cơ sở các kỳ vọng, ước tính và giả định tại thời điểm lập tài liệu. Kết quả thực tế có thể khác biệt đáng kể so với các nhận định hoặc dự báo nêu trên do ảnh hưởng của các yếu tố rủi ro, bất định và các sự kiện ngoài dự kiến.

Tài liệu này không cấu thành và không được hiểu là bất kỳ đề nghị, chào mời, tư vấn hoặc khuyến nghị nào, bao gồm nhưng không giới hạn ở khuyến nghị mua, bán hoặc nắm giữ chứng khoán. Mọi quyết định được đưa ra trên cơ sở tham khảo thông tin trong tài liệu này thuộc hoàn toàn quyền tự quyết và trách nhiệm của người sử dụng thông tin. Công ty không đưa ra bất kỳ cam kết hoặc bảo đảm nào về tính chính xác, đầy đủ hoặc cập nhật của thông tin và không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thất, thiệt hại hoặc nghĩa vụ nào phát sinh từ hoặc liên quan đến việc sử dụng, hoặc dựa vào, các thông tin trong tài liệu này.



# CÔNG TY CỔ PHẦN KHỬ TRÙNG VIỆT NAM

Địa chỉ: 29 Tôn Đức Thắng,
Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh

SĐT: (028) 3822 8097

Email: info@vfc.com.vn

Website: www.vfc.com.vn