Sổ tay thương hiệu Kỳ II - 2026

VFC
GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC

VỮNG VÀNG Kết nối





LỜI MỞ ĐẦU

Có những kết nối bắt đầu từ một cái bắt tay. Có những kết nối được vun đắp qua năm tháng. Và cũng có những kết nối trở thành nền tảng để cùng nhau đi xa hơn.

Trong hành trình của VFC, kết nối chưa bao giờ chỉ là sự gặp gỡ. Đó là sự đồng hành giữa những con người cùng chung mục tiêu, là niềm tin được bồi đắp qua từng chặng đường, là những giá trị được sẻ chia để cùng tạo nên những bước tiến vững vàng hơn.

Nhìn lại những tháng qua, mỗi dấu ấn của VFC đều mang trong mình câu chuyện về sự kết nối. Kết nối với khách hàng và đối tác bằng sự tin tưởng và đồng hành; kết nối với cộng đồng bằng trách nhiệm và những hành động thiết thực; kết nối giữa các thế hệ VFC bằng sự tiếp nối những giá trị đã được vun đắp qua hơn nửa thế kỷ. Và trên mỗi hành trình ấy, những con người VFC vẫn luôn hiện diện với tinh thần chủ động, tận tâm và không ngừng đổi mới.

Bởi phía sau mỗi thành quả không chỉ là những con số hay những cột mốc, mà còn là rất nhiều nỗ lực âm thầm. Phía sau mỗi mối quan hệ bền chặt là sự chân thành được vun đắp qua thời gian. Và phía sau mỗi bước phát triển là sức mạnh của một tập thể biết cùng nhìn về một hướng, cùng chia sẻ trách nhiệm và cùng tạo nên giá trị.

“Vững vàng kết nối” vì thế không chỉ là chủ đề của Sổ tay thương hiệu VFC - Kỳ II năm 2026, mà còn là cách VFC nhìn về hành trình của mình: vững vàng từ nền tảng đã được xây dựng, kết nối bằng niềm tin và cùng nhau hướng đến những giá trị bền vững hơn.

Mỗi câu chuyện là một lát cắt, nhưng khi đặt cạnh nhau, tất cả cùng tạo nên một bức tranh chung - một VFC vững vàng trong nội lực, bền chặt trong kết nối và không ngừng kiến tạo những giá trị tốt đẹp cho khách hàng, đối tác, cộng đồng và chính những người đang đồng hành cùng VFC.

Chặng đường phía trước vẫn còn nhiều điều đang chờ đợi. Nhưng với nền tảng được vun đắp qua thời gian, với những kết nối ngày càng bền chặt và tinh thần luôn hướng về phía trước, chúng ta có thêm niềm tin để cùng nhau bước tiếp: vững vàng hơn, gắn kết hơn và tạo nên nhiều giá trị hơn.

Trân trọng cảm ơn Quý khách hàng, Quý đối tác cùng toàn thể cán bộ nhân viên VFC đã luôn tin tưởng, đồng hành và cùng nhau viết tiếp những câu chuyện ý nghĩa trên hành trình phía trước.

VFC - Vững vàng kết nối, kiến tạo giá trị.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Vững nhịp đồng hành - Chung tay kiến tạo 7

CHƯƠNG 2: TIÊU ĐIỂM CHÍNH

Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2026 10

Hành trình Về nguồn 2026 - Tiếp lửa truyền thống vững bước tương lai 16

Kết nối khách hàng : Du Lịch hè 2026 20
Hành trình tri ân cùng NPP và Khách hàng bán lẻ

Khi mỗi bước chân là một lần lan tỏa trách nhiệm vì cộng đồng 24

Ra mắt nghi thức thương hiệu “VFC - Nâng niu giá trị” 28

Du lịch Châu Âu gắn kết cùng NPP 2026 36

VFC đồng hành cùng đề án lúa sinh thái Tràm Chim 42

CHƯƠNG 3: VĂN HÓA VÀ CON NGƯỜI

Ông Huỳnh Ngọc Tú giữ cương vị 47
Chủ tịch Hiệp hội Khử trùng Việt Nam nhiệm Kỳ IV (2026 - 2029)

CEO Summit XVI: Quản trị rủi ro và năng lực chống chịu 48

VFC PestMan tự hào 26 năm đạt chất lượng quốc tế ISO 9001:2015 49

VFC Team Building 2026 - Gắn kết đồng đội, lan tỏa tinh thần VFC 49

VFC đón học viên trường Nông nghiệp 50
Đại học Cần Thơ tham quan thực tế nhà máy

VFC - Gửi trao tình thân dịp Trung Thu đoàn viên 50

CHƯƠNG 4: VFC VÀ BẠN

VFC Nha Trang: Trao giọt hồng, gửi nghĩa tình vì biển đảo quê hương 52

Chuyến công tác Ghana - Khi đối tác đặt trọn niềm tin 54
dành cho dịch vụ khử trùng VFC

CHƯƠNG 5: TỔNG KẾT

Thống nhất ý chí - Đồng bộ hành động 59
Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi

CHƯƠNG 1

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Trang 7 - Trang 8

VỮNG NHỊP ĐỒNG HÀNH CHUNG TAY KIẾN TẠO

Quý III năm 2026 khép lại khi thị trường còn nhiều biến động: thời tiết bất thường tác động đến mùa vụ, cạnh tranh đặt ra yêu cầu cao hơn về chất lượng, hiệu quả và năng lực phục vụ. Trong bối cảnh ấy, VFC vừa củng cố nội lực, vừa gắn kết chặt chẽ hơn với những người cùng mình hợp tác và phát triển.

Hơn 50 năm xây dựng đã tạo cho VFC nền tảng về chuyên môn, uy tín và những mối quan hệ bền chặt. Hướng tới tăng trưởng bứt phá giai đoạn 2027 - 2030, sức mạnh ấy cần tiếp tục được vun đắp từ đội ngũ, đối tác, khách hàng, nhà nông và cộng đồng. Vững nhịp đồng hành và chung tay kiến tạo - đó là tinh thần của Quý III và là thông điệp của kỳ tập san này.

NỘI LỰC VỮNG VÀNG TỪ MỘT HỆ THỐNG CHUNG HƯỚNG ĐI

Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm là dịp để các ngành kinh doanh và khối chức năng cùng đánh giá kết quả, thẳng thắn nhìn nhận điểm nghẽn và bàn giải pháp. Sau hơn một năm cải tiến quản trị và vận hành, sự phối hợp giữa các đơn vị tiếp tục được củng cố qua những phần việc cụ thể: bảo đảm nguồn hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ, hỗ trợ kinh doanh, kiểm soát rủi ro và ứng dụng công nghệ.

Nội lực VFC còn được bồi đắp từ sự gắn bó của từng thành viên. Hành trình Về nguồn 2026 giúp cán bộ nhân viên nhìn lại lịch sử, tri ân các thế hệ đi trước và ý thức rõ hơn trách nhiệm tiếp nối. Các hoạt động nghỉ mát, gắn kết cùng sự chăm lo của Công ty và Công đoàn đã tiếp thêm năng lượng và làm đậm thêm tình đồng nghiệp - nền tảng để đội ngũ bền bỉ, tin tưởng và sẵn sàng chia sẻ trách nhiệm trên hành trình đổi mới.

ĐỒNG HÀNH ĐỂ MỞ RỘNG NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN

Sự phát triển của VFC gắn liền với niềm tin của khách hàng và chất lượng hợp tác với đối tác. Các hành trình cùng Nhà Phân Phối tại Hà Nội - Ninh Bình, khách hàng bán lẻ tại Đà Lạt và Nhà Phân Phối tại châu Âu đã mở thêm không gian để tri ân, gặp gỡ và sẻ chia. Qua những cuộc trò chuyện chân tình, VFC hiểu rõ hơn nhu cầu và kỳ vọng của khách hàng, giúp quan hệ hợp tác thêm chiều sâu trước biến động thị trường.

VFC và các đối tác, đặc biệt là đối tác chiến lược Syngenta, cũng tăng cường phối hợp triển khai chương trình dành cho hệ thống phân phối và nhà nông. Khi nguồn lực, chuyên môn và sự am hiểu thị trường được kết nối, niềm tin được bồi đắp bằng chất lượng công việc và trách nhiệm với cam kết chung.

KẾT NỐI GIÁ TRỊ TỪ ĐỒNG RUỘNG ĐẾN CỘNG ĐỒNG

Chuỗi hoạt động VFC Farm Club và các sự kiện giải pháp tạo điều kiện để chuyên gia, đội ngũ kỹ thuật và nhà nông cùng trao đổi kiến thức, thăm đồng, thăm vườn và tìm lời giải cho khó khăn trong canh tác. Việc tham gia chuỗi cung ứng trong chương trình canh tác lúa sinh thái tại Tràm Chim mở rộng sự đồng hành sang mối liên hệ giữa kỹ thuật, sinh

kế và bảo tồn hệ sinh thái - hành trình cần sự kiên trì của doanh nghiệp, nhà khoa học, chính quyền và nông dân.

Tại chương trình "Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam/dioxin" ngày 02/8, Công ty đóng góp kinh phí theo lời kêu gọi của Ban Tổ chức, cùng 40 cán bộ nhân viên tự nguyện tham gia. Đó là tấm lòng sẻ chia của VFC với các nạn nhân và gia đình còn chịu di chứng chiến tranh, cho thấy giá trị tạo ra từ kinh doanh luôn được tiếp nối bằng trách nhiệm với cộng đồng.

NÂNG NIU NHỮNG GIÁ TRỊ LÀM NÊN VFC

Nghi thức thương hiệu "VFC Nâng niu giá trị" triển khai trong quý III mang đến cách biểu đạt chung cho những điều VFC trân trọng. Hình ảnh đôi bàn tay nâng niu nhắc nhớ trách nhiệm với đồng nghiệp, khách hàng, đối tác, nhà nông và uy tín Công ty - được thể hiện qua việc giữ đúng lời hứa, bảo đảm chất lượng và tận tâm với người mình phục vụ. Qua những câu chuyện "Điều tôi nâng niu", "Giá trị đích thực" hiện diện trong từng việc làm cụ thể và trở thành sợi chỉ xuyên suốt kỳ tập san.

NHÌN LẠI QUÝ III - TRÂN TRỌNG NHỮNG ĐÓNG GÓP CHUNG

Tôi trân trọng nỗ lực của đội ngũ trên toàn hệ thống: những người trực tiếp phục vụ khách hàng, bám sát địa bàn, đồng hành cùng nhà nông; các đơn vị chuyên môn và khối chức năng bảo đảm hoạt động vận hành thông suốt; những tập thể, cá nhân tận tâm với các hoạt động chung. Có những đóng góp hiện diện ở các sự kiện nổi bật, có những đóng góp âm thầm trong công việc thường ngày - tất cả đều đáng được ghi nhận. Xin cảm ơn khách hàng và đối tác đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng VFC.

CHUNG TAY KIẾN TẠO CHẶNG ĐƯỜNG PHÍA TRƯỚC

Quý IV có ý nghĩa quyết định đối với kết quả năm 2026 - năm củng cố và chuẩn hóa nền tảng, đồng thời là thời điểm chuẩn bị cho vụ Đông Xuân và kế hoạch 2027. Tôi mong mỗi đơn vị, mỗi thành viên cùng tập trung vào ba ưu tiên:

- **Thứ nhất, hoàn tất chuẩn hóa nền tảng:** quy chế, quy định, quy trình và tài liệu sản phẩm, dịch vụ rõ ràng, thống nhất.
- **Thứ hai, tăng trưởng có chất lượng:** Nông Dược chú trọng dòng tiền, vòng quay hàng hóa và sức tiêu thụ thực tế trên kênh; Khử Trùng và PCO nâng cao chất lượng dịch vụ, giữ vững uy tín chuyên môn.
- **Thứ ba, đẩy mạnh công nghệ và dữ liệu** để quyết định nhanh hơn, chính xác hơn và phục vụ khách hàng tốt hơn.

"Vững nhịp đồng hành - Chung tay kiến tạo" là lời tri ân gửi đến những ai đã cùng VFC đi qua Quý III năm 2026 bằng chuyên môn, sự tận tâm và niềm tin, đồng thời là lời hẹn cùng nhau bước tiếp vững vàng hơn trên chặng đường phía trước.

TP. Hồ Chí Minh, tháng 10 năm 2026
Trân trọng,
TRẦN VĂN DŨNG
Tổng Giám Đốc

CHƯƠNG 2

TIÊU ĐIỂM CHÍNH

Trang 10 - Trang 45

HỘI NGHỊ SƠ KẾT
6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026
ĐỒNG LÒNG ĐỔI MỚI - KIÊN ĐỊNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Ngày 10/07/2026, tại Khu du lịch Tân Cảng, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đã tổ chức Hội nghị Sơ kết hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 với sự tham dự của Hội đồng quản trị, Ban Lãnh đạo cùng đội ngũ quản lý trên toàn hệ thống.

Hội nghị là dịp để nhìn lại chặng đường nửa đầu năm 2026 - một giai đoạn đầy thách thức khi thị trường chịu tác động mạnh từ nhiều yếu tố vĩ mô, biến động kinh tế và những áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng. Trong bối cảnh đó, bằng tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm và khả năng thích ứng linh hoạt, VFC đã từng bước vượt qua khó khăn, duy trì đà tăng trưởng tích cực, tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong các lĩnh vực Nông dược, Khử trùng và PCO.



Ông Trần Văn Dũng - TGĐ công ty phát biểu chỉ đạo hội nghị



Bà Nguyễn Bạch Tuyết - Nguyên CT HĐQT, phát biểu chia sẻ tại hội nghị

Đánh giá toàn diện hoạt động ngành Nông Dược - Chủ động thích ứng để tạo tăng trưởng bền vững

Báo cáo tại Hội nghị, ông Nguyễn Văn Kha - Giám đốc Kinh doanh toàn quốc, Nhánh Bán hàng Nông dược đã trình bày tổng kết kết quả điều hành kinh doanh 6 tháng đầu năm 2026 của Nhánh Bán hàng trước Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo.

Báo cáo đã phân tích toàn diện những biến động của thị trường, đánh giá các kết quả đạt được. Đồng thời, nhiều giải pháp đồng bộ, kịp thời và mang tính chiến lược đã được đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, chủ động vượt qua những yếu tố bất lợi của thị trường, hướng tới sự tăng trưởng bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

Tiếp nối chương trình, ông Trần Thanh Hải - Giám đốc Tiếp thị Thương mại Nông dược Toàn quốc đã báo cáo kết quả điều hành của Nhánh Tiếp thị Thương mại trong 6 tháng đầu năm. Báo cáo nhấn mạnh vai trò hỗ trợ hiệu quả cho lực lượng bán hàng thông qua các hoạt động marketing được triển khai bài bản, ứng dụng các công nghệ số, bám sát thực tiễn thị trường và được quản trị theo phương pháp PDCA.

Đặc biệt, năm 2026 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng khi VFC từng bước chuyển từ mô hình tự đầu tư sang phối hợp chặt chẽ cùng đối tác chiến lược Syngenta. Sự đồng hành này đã mang đến nhiều chương trình thiết thực dành cho hệ thống nhà phân phối, đại lý bán lẻ cũng như các hoạt động sát cánh cùng bà con nông dân trong từng mùa vụ, góp phần gia tăng hiệu quả kinh doanh và củng cố mối quan hệ hợp tác lâu dài giữa các bên.

Trong khuôn khổ hội nghị, đại diện các vùng, khu vực trên cả nước cũng đã chia sẻ những kinh nghiệm thực tiễn, hiệu quả trong quá trình triển khai kinh doanh, đồng thời thẳng thắn nhìn nhận các điểm nghẽn cần khắc phục. Những trao đổi cởi mở và mang tính xây dựng đã góp phần tạo nên bức tranh đa chiều, là cơ sở quan trọng để toàn hệ thống tiếp tục hoàn thiện phương thức vận hành, hướng đến những thành công bền vững hơn trong thời gian tới.

Bên cạnh những kết quả kinh doanh đạt được, hội nghị cũng ghi nhận sự đồng hành của các khối chức năng - những đơn vị giữ vai trò quan trọng trong việc bảo đảm hệ thống vận hành thông suốt, cân bằng và là nền tảng vững chắc để ngành Nông dược hoàn thành các mục tiêu đề ra. Với tinh thần **"Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi"**, các phòng ban đã tích cực đóng góp ý kiến, chia sẻ góc nhìn chuyên môn và đề xuất nhiều giải pháp thiết thực nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh trong giai đoạn 6 tháng cuối năm.

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Văn Kiên - Trưởng phòng Nhân sự Hành chính cho biết công tác tuyển dụng, đào tạo và bổ sung nguồn nhân lực cho ngành luôn được triển khai chủ động, liên tục và kịp thời, góp phần ổn định tổ chức và đảm bảo hoạt động xuyên suốt. Bên cạnh các chương trình đào tạo tập trung, ông cũng đề xuất các đơn vị, khu vực xây dựng kế hoạch đào tạo trực tiếp tại địa phương nhằm rút ngắn thời gian thích nghi, nhanh chóng nâng cao và tạo sự đồng đều đối với năng lực của đội ngũ.

Đại diện các đơn vị **Cung ứng, Nhà máy và Logistics** cho biết, mặc dù 6 tháng đầu năm còn chịu nhiều tác động từ các yếu tố khách quan, các đơn vị vẫn hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, bảo đảm nguồn hàng, tiến độ sản xuất và vận chuyển, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của ngành Nông dược.

Phòng Quản trị Rủi ro và Phòng Tài chính - Kế toán cũng khẳng định đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị kinh doanh trong việc kiểm soát rủi ro, tối ưu nguồn lực tài chính và hỗ trợ hoạt động bán hàng. Hai đơn vị cam kết sẽ tiếp tục đồng hành, tạo mọi điều kiện thuận lợi để ngành Nông dược hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra trong 6 tháng cuối năm.

Cùng với đó, các đơn vị chức năng như Kỹ thuật & Phát triển sản phẩm, Công nghệ Thông tin và Marketing Thương hiệu đã chia sẻ nhiều góc nhìn chuyên môn, đề xuất các giải pháp về kỹ thuật, chuyển đổi số, truyền thông và phát triển thương hiệu, thể hiện quyết tâm đồng hành cùng ngành Nông dược chinh phục các mục tiêu còn lại của năm 2026.

Ngành Khử trùng tăng trưởng dù trong bối cảnh nhiều biến động

Phát biểu định hướng tại hội nghị, ông Đào Xuân Trọng - Phó Tổng Giám đốc Thường trực, phụ trách trực tiếp ngành Khử trùng và PCO nhận định 6 tháng đầu năm 2026 diễn ra trong bối cảnh nhiều biến động từ tình hình quốc tế, sức ép cạnh tranh tại thị trường Việt Nam, cùng quá trình chuyển giao thế hệ lãnh đạo và kiện toàn tổ chức trong nội bộ hai ngành.

Dù đối mặt với không ít khó khăn, ngành Khử trùng và PCO vẫn duy trì nhiều hoạt động tích cực và đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Hội nghị là dịp để Ban Lãnh đạo cùng đội ngũ cán bộ, nhân viên nhìn lại kết quả đã đạt được, trao đổi



Ông Đào Xuân Trọng - Phó Tổng Giám đốc thường trực phát biểu tại Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2026 Ngành Khử Trùng và Ngành PCO.

định hướng và thống nhất các giải pháp trọng tâm cho giai đoạn tiếp theo.

Ông Huỳnh Ngọc Tú - Giám đốc ngành Khử trùng đã trình bày báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm và định hướng kế hoạch cho nửa cuối năm 2026. Trong bối cảnh biến động địa chính trị tiếp tục ảnh hưởng đến chi phí logistics, giá dầu và giá nguyên liệu thuốc khử trùng, VFC Khử trùng đã chủ động xây dựng kế hoạch tồn kho, phối hợp với nhà cung cấp và bộ phận cung ứng để bảo đảm nguồn lực phục vụ hoạt động kinh doanh. Kết thúc 6 tháng đầu năm, doanh thu ngành Khử trùng tăng 14% so với cùng kỳ và hoàn thành trên 55% kế hoạch năm. Các ngành hàng chủ lực tiếp tục ghi nhận những kết quả tích cực.

Các hoạt động khử trùng kho, khử trùng tàu và ghe cá tiếp tục được duy trì và nhân rộng tại các địa bàn phù hợp. Mảng kinh doanh vật tư cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, góp phần tạo thêm nguồn doanh thu cho ngành. Bên cạnh các ngành hàng truyền thống, VFC Khử trùng đang nghiên cứu thêm những cơ hội mới để mở rộng dịch vụ trong thời gian tới.

Nhìn lại 6 tháng đầu năm, ngành Khử trùng VFC đã triển khai nhiều cải tiến quan trọng về tổ chức và vận hành. Hệ thống trạm được tinh gọn từ 22 xuống còn 16 trạm; chứng thư điện tử tích hợp mã QR được áp dụng trên toàn hệ thống; FumiApp được triển khai tại các đơn vị và từng bước kết nối với ePacific. Những cải tiến này góp phần tinh giản quy trình, tự động hóa các tác vụ, giảm thời gian nhập liệu, giúp cán bộ nhân viên tập trung hơn cho công việc chuyên môn, đồng thời hỗ trợ khách hàng nhận và xác thực chứng thư nhanh chóng, thuận tiện hơn.

Hoạt động digital marketing cũng được ghi nhận có chuyển biến tích cực. Website fumigation.vn và các kênh mạng xã hội khác đều có mức tương tác tốt, phù hợp với định hướng tăng cường hiện diện số và xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp của Công ty. Bên cạnh những thành tích tích cực, ban lãnh đạo ngành Khử trùng VFC cũng chia sẻ những định hướng cho 6 tháng tiếp theo, tập trung tuyển dụng và xử lý các vấn đề còn đang dang dở và rà soát cơ hội mở rộng thị phần.

Ngành PCO - Hoàn thiện nền tảng quản trị, tạo đà tăng tốc

Tại hội nghị, ông Trương Minh Toàn - Giám đốc ngành PCO đã trình bày báo cáo sơ kết hoạt động 6 tháng đầu năm và kế hoạch hành động cho 6 tháng cuối năm 2026.

Một trong những dấu ấn nổi bật là việc triển khai Handbook Kỹ thuật PCO 2026, hướng đến thống nhất tư duy, chuẩn hóa quy trình hiện trường, biểu mẫu, công tác đào tạo và đánh giá tay nghề kỹ thuật viên. Handbook không chỉ hướng dẫn đội ngũ "làm gì", mà còn giúp mỗi nhân sự hiểu rõ "vì sao phải thực hiện như vậy", qua đó nâng cao tính chuyên nghiệp, bảo đảm chất lượng dịch vụ đồng đều giữa các chi nhánh và đáp ứng tốt hơn những yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Bên cạnh đó, ngành PCO tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng App PestMan, Service Report điện tử và dữ liệu vận hành trong công tác quản lý khách hàng, chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động. Mô hình phối hợp với ngành Nông dược trong kinh doanh sản phẩm Bifenstar 10SC 100 ml cũng bước đầu ghi nhận kết quả, mở thêm hướng phát triển doanh thu ngoài dịch vụ truyền thống.

Trong 6 tháng cuối năm, ngành PCO sẽ tập trung giữ vững khách hàng hiện hữu, phát triển khách hàng mới, mở rộng các giải pháp phù hợp tại từng khách hàng, kiểm soát công nợ và tiếp tục chuẩn hóa đội ngũ nhằm tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

Chỉ đạo từ Hội đồng quản trị: Đổi mới để phát triển bền vững

Phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, ông Trương Công Cứ - Chủ tịch Hội đồng Quản trị VFC ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên trong suốt 6 tháng đầu năm.

Theo ông, những kết quả đạt được không chỉ phản ánh thành quả của một giai đoạn ngắn hạn mà còn là bước đi quan trọng trên hành trình dài hạn mang tính chiến lược của VFC. Trong bối cảnh môi trường kinh doanh liên tục thay đổi, sự phát triển bền vững phải được xây dựng trên nền tảng đổi mới, năng lực thích ứng và tư duy quản trị hiện đại. Đồng thời, chủ động xây dựng các giải pháp ứng phó với những bối cảnh khó khăn, đẩy mạnh chuyển đổi số, chuẩn hóa dữ liệu và ứng dụng hiệu quả vào công tác điều hành nhằm nâng cao hiệu suất hoạt động trên toàn hệ thống.

“Điều làm nên sức mạnh của VFC không chỉ là những con số kinh doanh mà chính là năng lực đổi mới để tạo nên sự phát triển bền vững.”

Một hệ thống

Một mục tiêu

Một hướng đi



Ông Trương Công Cứ

Chủ tịch HĐQT VFC

phát biểu chỉ đạo & truyền lửa
đến toàn thể nhân viên tại hội nghị

Thay mặt Ban Điều hành và tiếp thu những chỉ đạo từ Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc VFC - ông Trần Văn Dũng đã tổng kết bức tranh kinh doanh sau một năm VFC triển khai chương trình cải tiến quản trị và vận hành từ tháng 07/2025 đến 06/2026.

Với định hướng **“Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi”**, VFC đã từng bước hình thành một hệ thống thống nhất về tư duy, phương pháp quản trị và mục tiêu phát triển. Sau một năm cải tiến, hành trình kết nối toàn bộ hệ thống không chỉ giúp nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các đơn vị mà còn tạo nên một chỉnh thể quản trị đồng bộ, cùng chung ý chí và định hướng phát triển.



Tổng Giám đốc công ty VFC - ông Trần Văn Dũng phát biểu định hướng kế hoạch hành động cho 6 tháng cuối năm

“Đổi mới không còn là lựa chọn mà là yêu cầu tất yếu để thích ứng và phát triển”

Bước sang 6 tháng cuối năm, VFC sẽ tập trung vào ba trọng tâm gồm **Chuẩn hóa - Tích hợp - Thực thi**, đồng thời thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số tại tất cả các phòng ban, hướng tới xây dựng một hệ thống quản trị hiện đại, minh bạch và hiệu quả hơn.

Kiên định con đường phát triển bền vững

Khép lại hội nghị, toàn hệ thống VFC cùng chung quyết tâm đổi mới, nâng cao năng lực quản trị và hành động vì mục tiêu phát triển bền vững.
Với tinh thần **“Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi”**, VFC tự tin bước vào chặng đường mới, đồng hành cùng nhà phân phối, khách hàng và bà con nông dân, tiếp tục kiến tạo những giá trị bền vững và khẳng định vị thế tiên phong của doanh nghiệp trong ngành.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

HÀNH TRÌNH Về nguồn 2026

TIẾP LỬA TRUYỀN THỐNG
VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI

Nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026), Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đã tổ chức chương trình "Hành trình Về nguồn 2026 - Tiếp lửa truyền thống" để trở về những điểm di tích, tri ân các thế hệ đi trước và cùng nhau nhắc nhớ về trách nhiệm của thế hệ hôm nay.

Có những hành trình không được đo bằng quãng đường đã qua mà bằng những giá trị còn đọng lại sau mỗi điểm dừng chân. Với VFC, Hành trình Về nguồn 2026 là một hành trình như thế. Đây không chỉ là một chuyến đi đến địa danh lịch sử, đây còn là hành trình để gợi nhớ về lòng biết ơn, ý chí kiên cường và những hy sinh lớn lao của ông cha đã làm nên hòa bình hôm nay.

Phía sau mỗi chuyến đi cũng là dịp để mỗi thành viên VFC nhìn lại một điều giản dị nhưng sâu sắc: **"Muốn vững bước về phía trước, trước hết phải biết trân trọng những giá trị đã tạo nên nền tảng của ngày hôm nay."**



LẮNG LÒNG TRÊN VÙNG ĐẤT ANH HÙNG

Điểm dừng chân đầu tiên của đoàn là **Đền Tưởng niệm Liệt sĩ Bến Dược**, nơi ghi danh hàng chục nghìn người con ưu tú đã chiến đấu và hy sinh vì độc lập và tự do của dân tộc.

Trong không gian trang nghiêm, Ban Lãnh đạo VFC cùng các thành viên trong đoàn đã thành kính dâng hương, dành phút mặc niệm tưởng nhớ Chủ tịch Hồ Chí Minh và các Anh hùng Liệt sĩ. Khoảnh khắc ấy là một khoảng lặng để mỗi người cảm nhận rõ hơn giá trị của hòa bình, độc lập và cuộc sống hôm nay; những thành quả đã được đánh đổi bằng biết bao hy sinh của các thế hệ đi trước.



Nghi thức dâng hương tại Đền Tưởng niệm Bến Dược

Rời Đền Bến Dược, đoàn tiếp tục đến Địa đạo Củ Chi - biểu tượng của ý chí, lòng yêu nước và sức sáng tạo phi thường của quân và dân Việt Nam.

Những đường hầm nhỏ hẹp, các thước phim tư liệu, những câu chuyện chiến đấu và cả bữa khoai mì chấm muối đậu giản dị đã phần nào tái hiện cuộc sống trong những năm tháng gian khó. Hệ thống địa đạo được kiến tạo vào thời điểm khó khăn, chủ yếu bằng sức người và những công cụ thô sơ là minh chứng sinh động cho một chân lý: khi có niềm tin, ý chí và sự đồng lòng, con người có thể vượt qua những thử thách tưởng chừng không thể. Đó cũng là bài học vẫn còn nguyên giá trị đối với mỗi thành viên VFC trên hành trình xây dựng và phát triển doanh nghiệp hôm nay.

TRI ÂN KHÔNG CHỈ BẰNG LỜI NÓI

Hành trình tiếp tục bằng một hoạt động mang nhiều ý nghĩa: thăm hỏi và trao quà tri ân 8 Bà Mẹ Việt Nam Anh hùng tại xã An Nhơn Tây, trong đó có Mẹ đã bước sang tuổi 112.

Không có những nghi thức cầu kỳ. Chỉ là những lời hỏi thăm chân thành, những cái nắm tay, những món quà nhỏ được trao bằng tất cả sự kính trọng và lòng biết ơn. Nhưng chính những khoảnh khắc giản dị ấy lại để lại nhiều cảm xúc nhất.









Đoàn công tác VFC đã đến thăm hỏi và trao quà tri ân 8 Bà Mẹ Việt Nam Anh hùng tại huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh

Mỗi cuộc gặp là một câu chuyện về sự hy sinh để nhắc nhở thế hệ hôm nay rằng lòng tri ân chỉ thực sự có ý nghĩa khi được tiếp nối bằng những hành động cụ thể, bằng trách nhiệm với cộng đồng và bằng cách mỗi người sống, làm việc có ích hơn mỗi ngày.

Đó cũng là tinh thần VFC luôn gìn giữ trong suốt quá trình phát triển: doanh nghiệp lớn mạnh đi cùng trách nhiệm xã hội và sự sẻ chia với cộng đồng.

TỪ NIỀM TỰ HÀO QUÁ KHỨ ĐẾN TRÁCH NHIỆM HÔM NAY



Ban lãnh đạo Công ty VFC chụp hình cùng các cán bộ quản lý tại đêm Gala Hành trình Về Nguồn 2026

Khép lại hành trình Về Nguồn, đêm Gala là nơi để các thế hệ lãnh đạo, cán bộ quản lý và người lao động VFC cùng chia sẻ những cảm nhận sau hành trình.



Ông Trương Công Cứ - Chủ tịch HĐQT VFC chia sẻ và gửi gắm thông điệp về sự tiếp nối những giá trị truyền thống tốt đẹp qua các thế hệ VFC

Trong lời phát biểu gửi đến toàn thể đoàn, Ông Trương Công Cứ - Chủ tịch HĐQT VFC nhấn mạnh: "Quá khứ, chúng ta có quyền tự hào vì cha ông đã chiến đấu quên mình để giành lại độc lập, tự do cho dân tộc. Hôm nay, trách nhiệm của chúng ta là tiếp nối những giá trị ấy bằng sự cống hiến, xây dựng doanh nghiệp ngày càng phát triển, góp phần xây dựng đất nước."

Thông điệp ấy đã nối liền hai chữ **"tri ân"** và **"trách nhiệm".** Bởi gìn giữ truyền thống không đơn thuần là nhớ về quá khứ. Điều quan trọng hơn là biến niềm tự hào ấy thành động lực cho hiện tại - thành tinh thần trách nhiệm trong công việc, sự đoàn kết trong tập thể và khát vọng tạo ra những giá trị tốt đẹp hơn cho doanh nghiệp, khách hàng và xã hội. Đại diện các khối Kinh doanh, Tiếp thị Thương mại, Cung ứng, Nhân sự và thế hệ trẻ VFC cũng đã chia sẻ những góc nhìn của mình sau chuyến đi. Ở những vị trí công việc khác nhau, mỗi câu chuyện lại gặp nhau ở một điểm chung:

Lòng biết ơn tạo nên trách nhiệm.
Đoàn kết tạo nên sức mạnh.
Đổi mới mở đường cho tương lai.

Ông Đào Xuân Trọng - Phó Tổng Giám đốc Thường trực kiêm Chủ tịch Công đoàn VFC chia sẻ, đây là lần thứ ba Công ty tổ chức chương trình Về nguồn. Mỗi hành trình mang một dấu ấn riêng, nhưng đều hướng đến mục tiêu chung: gìn giữ truyền thống, khơi dậy trách nhiệm và lan tỏa tinh thần cống hiến trong toàn hệ thống.



Ông Đào Xuân Trọng - Phó Tổng Giám đốc Thường trực kiêm Chủ tịch Công đoàn VFC nhấn mạnh mục tiêu xuyên suốt của Hành trình Về nguồn

Từ góc nhìn của Khối Cung ứng, ông Nguyễn Phước Tâm khẳng định tinh thần tiếp tục đồng hành chặt chẽ cùng các đơn vị kinh doanh, bảo đảm chuỗi cung ứng thông suốt và cùng hướng đến những mục tiêu chung của Công ty.



Ông Nguyễn Phước Tâm - Phó Tổng Giám đốc VFC chia sẻ về tinh thần đồng hành, phối hợp chặt chẽ giữa Khối Cung ứng và các đơn vị kinh doanh VFC.

NHỮNG GIÁ TRỊ LÀM NÊN CON NGƯỜI VFC

Khép lại chương trình, Ông Trần Văn Dũng - Tổng Giám đốc VFC gửi đến toàn thể đoàn một thông điệp mang tính định hướng:

"Hành trình Về nguồn không chỉ để tri ân quá khứ, mà còn để hun đúc những giá trị cốt lõi của con người VFC: Tri ân - Biết ơn; Trách nhiệm - Kỷ luật; Đoàn kết - Đồng lòng; Học hỏi - Đổi mới - Sáng tạo. Khi cùng chung một mục tiêu và hành động, chúng ta sẽ tiếp tục đưa VFC phát triển bền vững, phụng sự nền nông nghiệp Việt Nam và phụng sự đất nước."



Ông Trần Văn Dũng - Tổng Giám đốc VFC phát biểu định hướng, lan tỏa những giá trị cốt lõi và tinh thần đồng lòng vì tương lai phát triển bền vững của VFC.

Từ những giá trị ấy, câu chuyện "Về nguồn" được mở rộng hơn ý nghĩa của một chuyến đi.

- **Tri ân - Biết ơn** để luôn trân trọng những giá trị đã được trao truyền.
- **Trách nhiệm - Kỷ luật** để mỗi cá nhân hoàn thành tốt vai trò của mình.
- **Đoàn kết - Đồng lòng** để tạo nên sức mạnh của một tập thể.
- **Học hỏi - Đổi mới - Sáng tạo** để VFC luôn sẵn sàng bước về phía trước.



NGỌN LỬA ĐƯỢC TIẾP NỐI

Hành trình Về nguồn 2026 đã khép lại nhưng câu chuyện về truyền thống và trách nhiệm vẫn tiếp tục trong từng thành viên VFC.

Từ vùng đất thép Củ Chi, một ngọn lửa đã được tiếp nối: ngọn lửa của lòng biết ơn, niềm tự hào, ý chí vượt khó và khát vọng cống hiến. Để rồi khi trở về với công việc thường ngày, những giá trị ấy được chuyển hóa thành những hành động cụ thể hơn - trách nhiệm hơn trong mỗi nhiệm vụ, đồng lòng hơn trong mỗi mục tiêu và bền bỉ hơn trên hành trình cùng VFC phát triển. Bởi tiếp nối truyền thống không chỉ là gìn giữ những điều đã có mà còn là tạo nên những giá trị xứng đáng để thế hệ tiếp theo có thể tự hào tiếp nối.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

DU LỊCH HÈ 2026

HÀNH TRÌNH TRI ÂN CÙNG NHÀ PHÂN PHỐI & KHÁCH HÀNG BÁN LẺ

Có những hành trình được ghi nhớ bởi những miền đất đã đi qua. Và cũng có những hành trình được ghi dấu bởi những người đã cùng ta đi qua.

Mùa hè 2026, VFC đã cùng Quý Nhà phân phối và Quý Khách hàng bán lẻ viết nên những hành trình như thế. Hai chương trình, hai điểm đến, những trải nghiệm khác nhau, nhưng cùng chung một ý nghĩa: tri ân sự tin tưởng, trân trọng những đồng hành và vun đắp thêm những kết nối bền chặt.

Với VFC, mỗi hành trình không chỉ là một chuyến đi để nghỉ ngơi và khám phá, mà còn là khoảng thời gian để những người đồng hành có thêm cơ hội gặp gỡ, sẻ chia và hiểu nhau hơn. Bởi trên hành trình phát triển, những giá trị bền vững không chỉ được tạo nên từ những kết quả đạt được, mà còn từ niềm tin được trao và những mối quan hệ được vun đắp qua thời gian.



Đoàn khách hàng Nhà phân phối ghé tham quan Lăng Bác, Thủ đô Hà Nội

Cùng Nhà phân phối

Kết nối từ những giá trị đồng hành (29/07 - 31/07/2026)

Ngày 29/7, hành trình cùng Quý Nhà phân phối bắt đầu tại **Ninh Bình** - nơi vẻ đẹp nên thơ của non nước Tràng An hòa cùng không gian văn hóa đậm bản sắc tại Thung Ui. Giữa thiên nhiên rộng lớn, những câu chuyện được sẻ chia, những nụ cười thân tình và những khoảnh khắc cùng nhau đã tạo nên một hành trình nhiều cảm xúc.

Tiếp nối hành trình, đoàn đến **Thủ đô Hà Nội** - nơi những giá trị văn hóa, lịch sử hòa cùng nhịp sống hiện đại. Đêm Gala trở thành một điểm nhấn đặc biệt, nơi mọi người cùng giao lưu, sẻ chia và lưu giữ thêm những kỷ niệm đẹp.



Ban lãnh đạo VFC nâng ly khai tiệc trong đêm GALA kết nối cùng Quý Nhà phân phối

Đi qua những miền đất, điều còn lại không chỉ là những bức ảnh đẹp, mà còn là sự gắn kết được bồi đắp qua từng khoảnh khắc. Đó cũng là tinh thần **"Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành"** mà VFC trân trọng trong mối quan hệ với Quý Nhà phân phối - những người đã cùng VFC bền bỉ đi qua nhiều chặng đường.



Đoàn khách hàng Nhà phân phối ghé tham quan Lăng Bác, Thủ đô Hà Nội

Cùng Khách hàng bán lẻ

Gặp nhau trong những trải nghiệm đáng nhớ (04/08 - 07/08/2026)





Du lịch hè cùng Khách hàng bán lẻ tại thành phố ngàn hoa - Đà Lạt



Đoàn Khách hàng bán lẻ ghé Samten Hills Đà Lạt chiêm ngưỡng kiến trúc tuyệt đẹp của công trình và thực hiện xoay kinh luân

Nếu hành trình cùng Nhà phân phối là những ngày khám phá vẻ đẹp Ninh Bình và Hà Nội thì chuyến Du lịch hè cùng Quý Khách hàng bán lẻ lại đưa VFC đến với một **thành phố Đà Lạt** nhiều sắc màu.

Từ Samten Hills, Langbiang Land, Fresh garden,... đến những nơi mang đậm dấu ấn văn hóa, cảnh sắc Tây Nguyên, hành trình đã mang đến những trải nghiệm đầy màu sắc, thú vị. Nhưng có lẽ, những khoảnh khắc đáng nhớ nhất không chỉ nằm ở những nơi đoàn đã đi qua. Đó còn là những câu chuyện bên nhau, những tiếng cười trong suốt hành trình và những phút giây cùng lưu giữ lại một kỷ niệm đẹp.





Những khoảnh khắc giao lưu vũ điệu cồng chiêng, trải nghiệm thử rượu cần truyền thống của đồng bào K'Ho để lại dấu ấn khó quên

Bởi khi khoảng cách giữa doanh nghiệp và khách hàng được thu hẹp bằng những cuộc gặp gỡ chân thành, sự đồng hành cũng trở nên gần gũi và có ý nghĩa hơn. Chuyến đi vì thế không chỉ là một lời tri ân mà còn là một nhịp cầu để VFC và Quý Khách hàng hiểu nhau hơn, gắn kết hơn và cùng viết tiếp hành trình phía trước.

Một chuyến đi khép lại - Một hành trình đồng hành tiếp tục mở ra

Chuyến đi rồi sẽ khép lại. Những cung đường rồi sẽ trở thành ký ức. Nhưng những giá trị được tạo nên từ sự đồng hành sẽ còn tiếp tục.

VFC hiểu rằng, những thành quả hôm nay không chỉ đến từ những nỗ lực của riêng mình mà còn được vun đắp từ niềm tin, sự hợp tác và đồng hành của Quý Nhà phân phối, Quý Khách hàng trong suốt thời gian qua. Vì thế, mỗi chuyến đi là một lần VFC muốn gửi lời cảm ơn theo một cách đặc biệt hơn không chỉ bằng lời nói mà bằng những khoảng thời gian được cùng nhau trải nghiệm, cùng nhau sẻ chia và cùng nhau tạo nên những kỷ niệm đẹp.

> *VFC trân trọng cảm ơn Quý Nhà phân phối và Quý Khách hàng đã luôn tin tưởng, đồng hành và góp phần tạo nên hành trình phát triển của VFC hôm nay. Mong rằng từ những cuộc gặp gỡ trong mùa hè 2026, chúng ta sẽ tiếp tục có thêm nhiều lần hội ngộ, nhiều hành trình mới và nhiều dấu ấn đẹp hơn trên chặng đường Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành.*

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

KHI MỖI BƯỚC CHÂN LÀ MỘT LẦN LAN TỎA TRÁCH NHIỆM VÌ CỘNG ĐỒNG



Hướng tới Ngày Vì nạn nhân chất độc da cam Việt Nam 10/8 và kỷ niệm 65 năm thảm họa da cam tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đã đồng hành cùng chương trình "Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam/Dioxin" tại Phố đi bộ Nguyễn Huệ TP.HCM vào ngày 02/08/2026. Sự hiện diện của VFC tại chương trình tiếp nối hành trình thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng đến những giá trị phát triển bền vững lấy con người và cộng đồng làm trọng tâm.

Những dấu tích của chiến tranh đã dần đi vào lịch sử, nhưng nỗi đau và sự mất mát vẫn hiện diện nơi gia đình và các nạn nhân chất độc da cam/Dioxin từng ngày thông qua sức khỏe và cuộc sống của họ. Chính vì vậy, hành trình sẻ chia với nạn nhân chất độc da cam chưa bao giờ chỉ là câu chuyện của quá khứ. Đó còn là trách nhiệm của hiện tại, trách nhiệm cùng nhau gìn giữ tinh thần nhân ái, chăm lo cho những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn và góp thêm nguồn lực để các nạn nhân có thêm điều kiện vượt qua khó khăn, không bị bỏ lại, hòa nhập và sống tốt hơn.



HƠN 5.000 NGƯỜI CÙNG HƯỚNG VỀ MỘT GIÁ TRỊ CHUNG

Sáng ngày 02/08/2026, Phố đi bộ Nguyễn Huệ đã trở thành điểm gặp gỡ của hơn 5.000 người tham dự chương trình "Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam/Dioxin". Chương trình có sự hiện diện của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; đại diện các sứ quán, lãnh sự quán; Hội Nạn nhân chất độc da cam/Dioxin Việt Nam và TP.HCM; các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức xã hội; đoàn viên, sinh viên cùng đông đảo người dân.



Mỗi người đều đến từ một lĩnh vực, một môi trường khác nhau nhưng cùng gặp nhau tại một điểm: sự sẻ chia với những người vẫn đang chịu ảnh hưởng bởi di chứng chiến tranh. Mỗi bước chân tuy nhỏ bé nhưng khi chung lối cùng hàng nghìn bước chân tiến về một hướng lại trở thành một thông điệp mạnh mẽ về tinh thần tương thân tương ái và trách nhiệm với cộng đồng.







Qua 18 năm tổ chức, chương trình "Vì nạn nhân chất độc da cam/Dioxin" đã trở thành một cầu nối để cộng đồng cùng hướng về các nạn nhân chất độc da cam và người khuyết tật có hoàn cảnh khó khăn. Từ những đóng góp được trao đi qua từng năm, nhiều hoàn cảnh đã có thêm sự hỗ trợ để vượt qua khó khăn, hòa nhập và từng bước ổn định cuộc sống.

Năm 2026, chương trình mang thêm ý nghĩa khi diễn ra trong thời điểm hướng đến 65 năm thảm họa da cam tại Việt Nam (10/8/1961 - 10/8/2026). 65 năm là một khoảng thời gian dài và những hệ quả còn lại đến hôm nay nhắc chúng ta rằng có những trách nhiệm cần được tiếp nối qua nhiều thế hệ. Không phải bằng những điều quá lớn lao mà từ sự quan tâm, sẻ chia và những hành động bền bỉ dành cho những người vẫn đang cần được đồng hành.

VFC - TỪ SỰ ĐỒNG HÀNH ĐẾN NHỮNG HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ

Với tinh thần "Thương người như thể thương thân", VFC tham gia chương trình năm 2026 với vai trò Đối tác tài trợ cùng Ban Tổ chức thực hiện các hoạt động chăm lo cho nạn nhân chất độc da cam/Dioxin và người khuyết tật có hoàn cảnh khó khăn.



Đại diện Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam, ông Đào Xuân Trọng - Phó Tổng Giám đốc Thường trực kiêm Chủ tịch Công đoàn cơ sở đã nhận cờ lưu niệm và bảng tri ân từ Ban Tổ chức.

Trong sắc xanh quen thuộc của VFC giữa dòng người trên phố Nguyễn Huệ, các cán bộ nhân viên đã có mặt và đồng hành với mong muốn trực tiếp góp sức, gửi đi sự động viên và cùng cộng đồng lan tỏa một thông điệp nhân văn. Chính sự tham gia ấy mang đến thêm một tầng ý nghĩa cho hoạt động cộng đồng của doanh nghiệp. Bởi trách nhiệm xã hội không chỉ được thể hiện qua những gì doanh nghiệp trao đi, mà còn qua cách những giá trị ấy được đội ngũ bên trong doanh nghiệp cùng cảm nhận và thực hành.



Ngày nay, giá trị của một doanh nghiệp không chỉ được nhìn qua doanh thu, quy mô hay thị trường mà còn từ những điều doanh nghiệp cùng tạo dựng cho người lao động và cộng đồng.

Với VFC, trách nhiệm xã hội được thể hiện qua những hành động gần gũi và thiết thực. Chương trình "Đi bộ vì nạn nhân chất độc da cam/Dioxin" là một trong những hoạt động như thế, nơi VFC cùng các đơn vị đồng hành và cán bộ nhân viên góp thêm nguồn lực, sẻ chia với cộng đồng.

Qua từng hoạt động, tinh thần trách nhiệm xã hội của VFC dần được cụ thể hóa bằng những hành động thiết thực và sự chung tay khi cộng đồng cần. Sự tiếp nối bền bỉ ấy góp phần tạo nên những giá trị lâu dài cho cộng đồng và cho chính hành trình phát triển của VFC

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu





Từ những giá trị
được vun đắp
đến sự ra đời của
nghi thức thương hiệu

VFC Nâng niu Giá trị

Hơn nửa thế kỷ hình thành và phát triển, VFC đã đi qua nhiều đổi thay. Nhưng điều làm nên giá trị của một chặng đường dài không chỉ nằm ở những dấu mốc được ghi lại mà ở những giá trị được bền bỉ vun đắp qua năm tháng. Đó là câu chuyện của nhiều thế hệ, của những con người đã cùng nhau đặt tâm huyết vào từng công việc, từng mùa vụ, từng mối quan hệ để tạo nên một VFC vững vàng như hôm nay.

Những giá trị VFC tạo nên chưa bao giờ là thành quả của riêng VFC. Đó là hành trình được vun đắp cùng khách hàng, đối tác, người nông dân, sự nỗ lực bền bỉ của nhiều thế hệ cán bộ nhân viên. Theo thời gian, chúng không chỉ tạo nên thành quả mà dần trở thành những điều làm nên bản sắc và ý nghĩa của hành trình VFC.

Và hôm nay, nghi thức thương hiệu "Nâng niu giá trị" được hình thành, để những điều đã làm nên bản sắc VFC không chỉ được lưu giữ trong ký ức, mà còn được hiện diện qua một cử chỉ cụ thể, gần gũi và giàu ý nghĩa. Đó là sự tri ân hành trình đồng hành đã qua, sự trân trọng những giá trị đã được vun đắp và tinh thần gìn giữ, phát huy những giá trị tốt đẹp mà VFC đã - đang - tiếp tục kiến tạo.

Khi giá trị được biểu tượng hóa thành một cử chỉ ý nghĩa

Được hình thành từ chính Brand Guideline, nghi thức thương hiệu "Nâng niu giá trị" kế thừa tinh thần từ logo, đặc tính thương hiệu và hình mẫu "Người chăm sóc truyền cảm hứng" những nền tảng đã góp phần định hình bản sắc VFC. Vì vậy, nghi thức không tạo ra một biểu tượng mới mà là sự tiếp nối và phát triển những giá trị thương hiệu đã được xác lập, để từ đó hình thành một tài sản thương hiệu mang dấu ấn riêng của VFC.

Bởi một thương hiệu không chỉ được nhận diện qua logo, màu sắc hay thông điệp mà còn được ghi nhớ qua những trải nghiệm và cảm xúc được tạo nên ở từng điểm chạm. "Nâng niu giá trị" trở thành Nghi thức thương hiệu VFC (Brand Ritual) một cử chỉ biểu tượng để những giá trị của thương hiệu được hiện diện cụ thể, được cảm nhận và cùng nhau thực hành.

Khi được trao truyền và thực hành nhất quán theo thời gian, nghi thức không chỉ góp phần tạo nên nhận diện mà còn bồi đắp giá trị cảm xúc, gắn kết cán bộ nhân viên, khách hàng và đối tác bằng một trải nghiệm chung. Và cũng như những giá trị bền vững luôn được vun đắp từ những điều giản dị, hôm nay là một cử chỉ được giới thiệu; ngày mai có thể trở thành một thói quen văn hóa để rồi theo thời gian trở thành một phần ký ức chung của nhiều thế hệ VFC.

Chữ "V" - Khi thương hiệu được đặt trước trái tim

Tinh thần ấy được cô đọng trong hình tượng chữ V bắt nguồn từ chữ cái đầu trong tên thương hiệu VFC, đồng thời gợi nhắc đến Value - Giá trị.

Chữ V còn mang trong mình những liên tưởng gần gũi với hành trình VFC đồng hành cùng nông nghiệp và người nông dân: hình ảnh lá lúa nâng niu hạt lúa qua từng mùa vụ; hình ảnh đôi bàn tay nâng niu thành quả lao động, gợi lên sự chăm chút, bảo vệ và trân trọng những giá trị được tạo nên từ lao động của con người.

Đặc biệt, chữ V được đặt trước ngực trái nơi của trái tim. Bởi những giá trị đáng trân trọng không chỉ được tạo nên từ những gì thương hiệu làm mà còn từ cách thương hiệu ghi nhận và gửi gắm đến những người đã cùng mình tạo nên hành trình ấy.

Ở đó, **Kết nối - Chia sẻ - Đồng hành** không còn là những khái niệm đứng riêng lẻ mà gặp nhau trong một tinh thần chung: cùng trân trọng những gì đã có, cùng nâng niu những gì đang tạo dựng và cùng hướng đến những Giá trị đích thực.

NGHI THỨC ĐƯỢC THỂ HIỆN QUA 2 NHỊP ĐƠN GIẢN

01 TRÂN TRỌNG



Nhịp đầu tiên là **"Trân trọng"**:
Bàn tay phải đặt lên ngực trái như một khoảnh khắc hướng về bên trong để ghi nhớ những giá trị đã được vun đắp, những người đã đồng hành và những điều đã làm nên VFC hôm nay.

02 NÂNG NIU GIÁ TRỊ



Nhịp thứ hai là **"Nâng niu giá trị":**
Hai bàn tay tạo thành hình chữ V trước ngực như một chuyển động đưa những giá trị được trân trọng từ bên trong ra bên ngoài, để tiếp tục gìn giữ, đồng hành và lan tỏa.



Khi “Nâng niu giá trị” được cùng nhau lan tỏa

Để nghi thức thương hiệu không chỉ được giới thiệu mà thực sự trở thành một phần trong những điểm chạm của VFC, nghi thức “Nâng niu giá trị” đã được đưa vào đời sống thương hiệu bằng nhiều cách gần gũi và giàu cảm xúc.

Từ những điểm chạm đầu tiên đầy mới mẻ, hình ảnh mascot “Ông Chuyên gia VFC” cùng video LED chào đón tại sảnh G đã tạo nên một trải nghiệm đặc biệt ngay từ khi bước vào không gian tòa nhà VFC. Một lời chào mang dấu ấn riêng, gần gũi mà ấn tượng, mang đến cảm giác được chào đón và trân trọng. Mọi người cùng dừng lại, chào nhau, thực hiện nghi thức và lưu giữ những khung hình đầu tiên.

Nghi thức thương hiệu “Nâng niu giá trị” tiếp tục được lan tỏa qua các chiến dịch truyền thông sôi nổi trên kênh kỹ thuật số. Từ giai đoạn gợi mở thông qua mini game **“Đoán ý Ông Chuyên gia VFC”**, tiếp nối bằng khoảnh khắc công bố nghi thức thương hiệu với tinh thần **Trân trọng - Nâng niu giá trị**, và được lan tỏa qua những câu chuyện **“Điều tôi nâng niu”** qua từng Avatar Frame, từng chia sẻ chân thành của những người đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng VFC. Từ đó, những giá trị tưởng như bình dị đã được kết nối, sẻ chia và lan tỏa rộng hơn trong cộng đồng. Sự hưởng ứng được thể hiện qua những con số biết nói: hơn 2,64 triệu lượt tiếp cận, gần 5.000 lượt tương tác, gần 900 lượt tải Avatar Frame,... cho thấy chiến dịch đã tạo được sự quan tâm và kết nối với cộng đồng trên nền tảng số.

Nhưng phía sau những con số là những giá trị khó đo đếm hơn. Đó là những bức thư tay được gửi về bằng tất cả tâm huyết; những video ghi lại khoảnh khắc người nông dân thực hiện nghi thức; những câu chuyện chân thật, mộc mạc được gửi từ nhiều nơi. Mỗi chia sẻ không chỉ cho thấy sự hưởng ứng, mà còn là cách mỗi người tự mình tiếp nhận và trao truyền tinh thần “Nâng niu giá trị” theo một cách rất riêng.

Và có lẽ, dấu ấn đẹp nhất của một nghi thức thương hiệu chính là khi nó không còn chỉ thuộc về thương hiệu. Tại các sự kiện của VFC, Ban Lãnh đạo, cán bộ nhân viên, khách hàng và đối tác cùng thực hiện nghi thức, cùng xuất hiện trong những khung hình và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ. Từ một cử chỉ được VFC khởi xướng, “Nâng niu giá trị” dần trở thành một cử chỉ được mọi người tự nguyện cùng thực hiện một dấu ấn chung hiện diện trong những cuộc gặp gỡ, những kết nối và những ký ức của VFC.



Ban lãnh đạo, Đối tác & Khách hàng cùng thực hiện nghi thức thương hiệu “VFC - Nâng niu giá trị”

Khởi đầu từ một cử chỉ, tiếp nối bằng những giá trị

Được hình thành từ chính những giá trị VFC đã bền bỉ vun đắp, **“Nâng niu giá trị”** không tạo ra một câu chuyện mới mà cử chỉ hóa những điều VFC luôn trân trọng và gìn giữ. Từ ý nghĩa logo, đặc tính thương hiệu đến hình mẫu “Người chăm sóc truyền cảm hứng”, tất cả được kết nối trong một nghi thức giản dị nhưng mang bản sắc riêng - một tài sản thương hiệu có thể được nhận biết, được thực hành và được tiếp tục phát triển cùng VFC.

Nghi thức hôm nay là một điểm nối giữa những giá trị đã được vun đắp và những giá trị sẽ tiếp tục được tạo nên. Để rồi, trong khoảnh khắc hình chữ V được đặt trước ngực trái, điều được nhắc nhớ không chỉ là một biểu tượng, mà là những giá trị nằm phía sau biểu tượng ấy: sự tri ân hành trình đã qua, sự trân trọng những giá trị đã tạo dựng và lời cam kết gìn giữ và phát huy những giá trị tốt đẹp mà VFC đã - đang - tiếp tục kiến tạo.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

ĐIỀU TÔI NÂNG NIU

Là một trong ba hợp phần của nghi thức thương hiệu "VFC - Nâng niu giá trị", chương trình "Điều tôi nâng niu" đã mở ra một không gian để cộng đồng cùng chia sẻ những câu chuyện cảm xúc, ký ức và giá trị mà mình trân trọng, muốn giữ gìn.

Từ nhiều nơi, các câu chuyện được gửi về VFC theo những cách rất riêng: một lá thư được nắn nót viết tay, một video mộc mạc của người nông dân hay những dòng chia sẻ giản dị mà chân thành. Mỗi câu chuyện là một góc nhìn, một ký ức và trên hết là một tấm lòng được gửi gắm.

Có lẽ, điều đẹp nhất mà chương trình nhận lại không chỉ là những câu chuyện được kể, mà là những giá trị được nâng niu phía sau mỗi câu chuyện. Mời bạn cùng đọc những bài chia sẻ tiêu biểu đến từ Nông dân và Khách hàng của VFC dưới đây.

ĐIỀU TÔI NÂNG NIU
BÀI SỐ 1

Xin chào! Công ty Cổ phần Khử Trùng Việt Nam (VFC), Chương trình "Điều Tôi Nâng Niu".
Lời mở đầu tiên cho phép Tôi gởi lời chào trân trọng, lời chúc sức khỏe, lời chúc mừng tốt đẹp nhất đến với Ban lãnh đạo, toàn thể cán bộ, công nhân viên Công ty (VFC).

Hôm nay là một ngày đặc biệt của cả nước Việt Nam. Kỷ niệm 81 năm Quốc Khánh Nước Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam (2/9/1945 – 2/9/2026).

Hòa chung không khí vui tươi, hạnh phúc, rực rỡ cờ hoa trên mọi miền Tổ quốc. Tôi tự hào là Người Việt Nam, tự hào là một người Đảng viên (40 tuổi đời, 19 năm tuổi Đảng).
Tôi tên: Phạm Thị Mỹ Trinh
(Đại lý VTNN Chín Tươi – 209, Ấp Tân Hòa Đông, Xã Mỹ An Hưng – Tỉnh Đồng Tháp).
Hôm nay là một ngày đặc biệt của Đất nước, nên Tôi cũng muốn làm một điều đặc biệt đối với bản thân để làm kỷ niệm, nên Tôi quyết định tham gia Chương trình "Điều Tôi Nâng Niu" do VFC tổ chức. Tôi không đánh máy, Tôi muốn viết tay và gửi thư qua Bưu điện bằng truyền thống xưa để làm kỷ niệm giữa Tôi và VFC.

Thời gian trôi qua không bao giờ trở lại, nhưng có những kỉ niệm mà ta không thể quên. Tôi và tất cả chị em Đại lý đang nôn nao, chờ đợi đến tháng 10, đặc biệt đó là Ngày hội Câu lạc bộ Nữ Doanh Nhân VFC lần thứ 7.

Thông qua ngày hội, Tôi được gặp mặt các dì, các chị, các em, tiếng cười nói rộn rã. Sau một năm buôn bán có rất nhiều điều muốn nói, tâm sự cùng nhau, chia sẻ cho nhau chuyện vui buồn trong cuộc sống. Nhưng Tôi trân trọng, nâng niu khoảnh khắc trong Ngày hội Câu lạc bộ Nữ Doanh Nhân VFC là được gặp lại một Người Phụ Nữ Đặc biệt. Một người mà Tôi luôn ngưỡng mộ và nêu gương học hỏi. Đó là Bà: Nguyễn Bạch Tuyết - nguyên Chủ tịch HĐQT, Công ty Cổ phần Khử Trùng Việt Nam (VFC). Bà Tuyết đã cùng VFC xây dựng thương hiệu, khẳng định vị thế đơn vị uy tín hàng đầu trong 3 lĩnh vực: Nông dược, Khử trùng, Kiểm soát dịch hại.

Trải qua hơn 50 năm hình thành và phát triển, VFC đã tạo được thương hiệu, tạo được uy tín và niềm tin yêu của Quý đối tác, Quý khách hàng, Nhà phân phối, Quý nhà nông, tin tưởng tuyệt đối khi dùng sản phẩm của VFC.

Còn hơn một tháng nữa là tới Ngày hội Câu lạc Bộ Nữ Doanh Nhân VFC lần 7. Tôi xin chúc Ban lãnh đạo, Ban Giám đốc, toàn thể Chị Em Phụ nữ VFC, tất cả Chị, em Đại lý lời chúc sức khỏe, hạnh phúc, thành công trong cuộc sống!

HÀNH TRÌNH MỚI TẦM CAO MỚI

50 năm một hành trình,
Trải qua bao năm khó
Gian khổ cũng vượt qua.
Hành trình sẽ mở ra
Vươn tới thành công mới
Đồng hành và phát triển
Chia sẻ và kết nối
Cơ hội luôn chờ ta
Hãy cho nhau niềm tin
Giá trị luôn đứng đầu
Tầm cao luôn rộng mở
Uy tín sẽ thành công

7 NĂM, 1 NGÀY HỘI

Trải qua bao năm đẹp
Có bấy nhiêu niềm vui
Gặp nhau qua mỗi mùa
Phụ nữ luôn xinh đẹp
Tự tin và tỏa sáng
Chứng minh được một điều
Phụ nữ để yêu thương!
Xin chào! Xin cảm ơn.



PHẠM THỊ MỸ TRINH
Tác Giả



ĐIỀU TÔI NÂNG NIU

BÀI SỐ 2

Mỗi người điều có những điều trân quý riêng. Còn đối với một người nông dân như tôi có lẽ điều mà tôi nâng niu nhất chính là mảnh đất quê hương, mảnh ruộng tôi đang canh tác.

Nhớ lại lúc tôi còn nhỏ, nhà ở Phú Hoà - An Giang, gia đình cũng rất khó khăn, thiếu thốn lắm, lại đông con. Lớn lên tôi gặp vợ tôi rồi dắt nhau vào Kiên Giang sinh sống do có người anh thứ 6 đang canh tác ruộng trong đó. Anh 6 rủ vào đó lập nghiệp.

Hai vợ chồng cùng 2 đứa con còn nhỏ dìu dắt nhau vào đó ở. Ban đầu chưa có nhà nên xin ở đậu phần đất của người anh, còn tôi thì thuê vài công đất để canh tác. Nói là đất ruộng nhưng lúc đó đất còn hoang sơ lắm, lâm địa, rắn, rết, đĩa nhiều, đất thì phèn mặn, cỏ đay mọc um tùm, chưa có thuỷ lợi đê bao lớn như bây giờ. Nói chung rất khó khăn. Tất cả gần như bắt đầu từ sức người.



Lấy động lực là vợ và con, tôi cận lực làm, sáng sớm ra đồng, chiều tối mới trở về. Khai phá đất, dọn cỏ, cải tạo từng chút một. Cứ thế, năm này qua năm khác, bằng đôi bàn tay chai sần và sự kiên trì, đất dần thay đổi, đất phèn dần được cải tạo. Những vụ mùa ngày càng tốt hơn. Tôi nuôi được gia đình, 2 con giờ đã khôn lớn và đi học tới nơi tới chốn. Vợ chồng cũng tích góp được chút ít và mua lại mảnh đất đó. Khi nhìn lại quãng thời gian đã qua, cũng hơn 40 năm rồi. Tôi rất yêu quý mảnh đất này và có lẽ mảnh đất cũng đã nâng niu tôi và gia đình tôi.

Ngày hôm nay, đứng giữa cánh đồng, những bông lúa đang cúi đầu vào gạo, tôi thầm biết ơn nơi này, biết ơn quê hương và cám ơn VFC đã tạo ra chương trình để tôi có dịp được chia sẻ những dòng suy nghĩ này. Chúc tất cả mọi người điều vui khoẻ, công ty VFC được lớn mạnh hơn nữa.

NGUYỄN TẤN MỌI
Tác Giả



DU LỊCH CHÂU ÂU CÙNG NHÀ PHÂN PHỐI 2026

NHỮNG KHOẢNH KHẮC CÙNG NHAU

Hành trình của sự đồng hành

Từ ngày 06 đến 14 tháng 9 năm 2026, Ban Lãnh đạo VFC cùng Quý Nhà phân phối đã trải qua hành trình du lịch hè tại Pháp, Thụy Sỹ, Áo và Đức. Đây không chỉ là dịp VFC trân trọng gửi lời tri ân đến Quý Nhà phân phối đã luôn tin tưởng, gắn bó mà còn là cơ hội để mọi người cùng khám phá những vùng đất mới, sẻ chia những trải nghiệm đáng nhớ, vun đắp mối quan hệ gắn kết và tiếp nối hành trình đồng hành bền chặt giữa VFC và Quý Nhà phân phối.

9 ngày - 4 quốc gia

Ngày thứ 1 & 2 sau khi đặt chân đến Frankfurt (Đức), hành trình đưa Ban Lãnh đạo VFC và Quý Nhà phân phối đến Strasbourg (Pháp) - nơi vẻ đẹp cổ kính hiện diện trong từng góc phố, từ Nhà thờ Notre-Dame uy nghi, Cung điện Rohan đến những con đường mang đậm dấu ấn châu Âu. Đây cũng là những khung hình đầu tiên mở ra một hành trình nhiều trải nghiệm phía trước.

Ngày thứ 3, đoàn rời Strasbourg để đến Basel (Thụy Sỹ) - điểm dừng mang dấu ấn đặc biệt khi mọi người có dịp tham quan, làm việc tại Trụ sở Tập đoàn Syngenta và Trung tâm Nghiên cứu. Nơi đây, đoàn đã có cơ hội tiếp cận những thành tựu nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và công nghệ đang góp phần định hình tương lai của nền nông nghiệp.

Từ Basel, hành trình ngày thứ 4 tiếp tục đưa đoàn đến Lucerne và núi Pilatus trong trải nghiệm Golden Round Trip. Chuyến đi nối tiếp những cung đường khác biệt - từ mặt hồ trong xanh, tuyến tàu bánh răng len qua sườn núi đến cáp treo Dragon Ride đưa mọi người giữa không gian rộng lớn của dãy Alps. Trên đỉnh núi, trước khung cảnh khoáng đạt của thiên nhiên Thụy Sỹ, những tiếng gọi nhau vào chung một khung hình, những nụ cười và câu chuyện rôm rả đã biến cảnh sắc nơi đây thành một kỷ niệm chung của cả đoàn.



Rời Thụy Sỹ, đoàn tiếp tục đến Bregenz (Áo), nơi hồ Constance mở ra một không gian thanh bình dưới chân núi Pfänder. Những dấu ấn lịch sử tại Nhà thờ Thánh Gallus nối tiếp hành trình khám phá trước khi đoàn ghé phố cổ Füssen (Đức), cảm nhận vẻ duyên dáng của một thị trấn nhỏ nằm giữa thiên nhiên. Mỗi chặng đường mang đến một sắc màu riêng, nhưng đều góp thêm những câu chuyện vào hành trình chung.

Đoàn đã dành 2 ngày ở điểm đến cuối cùng là Munich (Đức) - nơi lịch sử, văn hóa, công nghệ và thể thao cùng hiện diện trong một thành phố sôi động. Từ vẻ trang nghiêm của Tòa thị chính và Nhà thờ Đức Bà Frauenkirche, đoàn tiếp tục khám phá không gian công nghệ tại Bảo tàng Ô tô BMW và hòa mình vào dấu ấn thể thao tại Allianz Arena. Những trải nghiệm nối tiếp nhau, từ cổ kính đến hiện đại, từ những câu chuyện văn hóa đến những biểu tượng của nước Đức hôm nay, khép lại hành trình bằng nhiều sắc màu đáng nhớ.











Một ngày cùng Syngenta tại Basel (Thụy Sỹ)

Trong hành trình châu Âu 2026, Basel trở thành điểm hẹn đặc biệt vào ngày 08/09, khi Ban Lãnh đạo VFC cùng Quý Nhà phân phối đến tham quan Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển và trụ sở Tập đoàn Syngenta. Không gian làm việc hiện đại, hoạt động nghiên cứu chuyên sâu cùng tinh thần đổi mới tại đây đã giúp các thành viên hiểu rõ hơn về quy mô và những nỗ lực của Syngenta trong việc phát triển các giải pháp phục vụ nền nông nghiệp toàn cầu.

Buổi sáng tại Trung tâm R&D Syngenta bắt đầu bằng những câu chuyện về khoa học. Đoàn được lãnh đạo và các chuyên gia giới thiệu về mạng lưới nghiên cứu toàn cầu, hoạt động đầu tư R&D và hành trình phát triển một giải pháp mới - từ ý tưởng ban đầu, nghiên cứu, thử nghiệm, đánh giá đến khi có thể đưa vào ứng dụng thực tiễn.



Việc trực tiếp tham quan môi trường nghiên cứu và lắng nghe chia sẻ từ những người làm khoa học đã giúp các thành viên hiểu rõ hơn về hành trình phía sau mỗi sản phẩm. Để một giải pháp đến được với đồng ruộng là sự kết tinh của tri thức, công nghệ, con người, sự kiên trì và nguồn lực đầu tư bền bỉ. Những sản phẩm vốn quen thuộc tại thị trường Việt Nam, khi được nhìn từ nơi khởi nguồn nghiên cứu dường như mang thêm một câu chuyện và một giá trị mới.



Đoàn VFC tìm hiểu hành trình phát triển một giải pháp mới tại Syngenta từ nghiên cứu, thử nghiệm, đánh giá đến ứng dụng vào thực tiễn sản xuất



Rời Trung tâm R&D, đoàn tiếp tục chương trình tại trụ sở Syngenta ở Basel. Ông Trevor Culley - Global Marketing Manager, bà Andressa Lemos - Global Product Manager, cùng lãnh đạo và các chuyên gia Syngenta đã đón tiếp đoàn, đồng thời chia sẻ về thị trường bảo vệ thực vật toàn cầu, định hướng phát triển, đổi mới sáng tạo và những xu hướng đang định hình tương lai ngành nông nghiệp.

Tại buổi làm việc, đại diện Ban Lãnh đạo VFC đã chia sẻ về quá trình hợp tác giữa hai đơn vị, tình hình thị trường, hoạt động kinh doanh và định hướng đầu tư phát triển dành cho sản phẩm, khách hàng cũng như năng lực hệ thống. Những trao đổi cởi mở giữa hai bên mở ra góc nhìn rõ hơn cho chặng đường tiếp theo: đưa các thành tựu nghiên cứu và năng lực công nghệ toàn cầu của Syngenta đến gần hơn với thực tiễn sản xuất tạo nên những giải pháp phù hợp cho nông nghiệp Việt Nam.

Chuyến thăm cũng là dịp nhìn lại hành trình hợp tác bền chặt giữa **VFC và Syngenta**. Hơn 30 năm đồng hành, trong đó có hơn 5 năm nâng tầm quan hệ đối tác chiến lược là chặng đường được vun đắp bằng niềm tin, sự sẻ chia và những giá trị thiết thực dành cho hệ thống Nhà phân phối và người nông dân.

Một ngày làm việc khép lại nhưng những điều mang về từ Basel còn là sự thấu hiểu sâu sắc hơn về giá trị của khoa học, niềm tự hào về hành trình hợp tác hơn 30 năm và niềm tin vào những cơ hội mà **Syngenta - VFC - Khách hàng** có thể tiếp tục cùng nhau kiến tạo.



Thay mặt đoàn, đại diện ban lãnh đạo VFC đã trao món quà tri ân đến đại diện Syngenta Global.

Những giá trị được tiếp nối

Ngày trở về, mỗi thành viên mang theo một dấu ấn riêng: vùng đất lần đầu đặt chân đến, trải nghiệm đáng nhớ hay câu chuyện sẽ còn được nhắc lại. Chuyến đi châu Âu 2026 là lời tri ân VFC trân trọng gửi đến Quý Nhà phân phối, đồng thời góp phần thắt chặt mối quan hệ giữa VFC, Syngenta và hệ thống phân phối. Sự gắn kết ấy được vun đắp từ niềm tin, sự thấu hiểu và mong muốn cùng mang đến những giá trị thiết thực cho người nông dân.

Đoàn trở về Việt Nam an toàn, khép lại hành trình với nhiều kỷ niệm đẹp. Những khoảnh khắc cùng nhau vẫn còn ở lại, tiếp thêm niềm tin để hành trình đồng hành được nối dài và cùng vun đắp những mùa vụ thành công cho nền nông nghiệp Việt Nam.



BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

VFC ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỀ ÁN LÚA SINH THÁI TRÀM CHIM

Để những mùa lúa không chỉ đem về thu nhập trước mắt mà còn tiếp tục nuôi dưỡng sinh kế của bà con qua nhiều thế hệ, việc gìn giữ đất, nước và hệ sinh thái cần được bắt đầu từ từng vụ mùa. Tại Tràm Chim, Đồng Tháp, một hướng sản xuất đang được xây dựng từ sự chung tay của nông dân, nhà khoa học, nhà quản lý và doanh nghiệp. VFC tham gia hành trình này bằng việc đồng hành cùng bà con trong quản lý dịch hại, hướng đến sản xuất hiệu quả và hài hòa với môi trường tự nhiên.

Ngày 10/9/2026, tại xã Tràm Chim, tỉnh Đồng Tháp, Lễ ký kết các thỏa thuận hợp tác xây dựng Vùng lúa sinh thái Tràm Chim đã diễn ra, khởi động mô hình liên kết "4 nhà": Nhà nông - Nhà khoa học - Nhà quản lý - Doanh nghiệp. Đề án hướng đến nâng cao sinh kế cho nông dân, xây dựng chuỗi giá trị lúa gạo bền vững và góp phần bảo tồn hệ sinh thái địa phương.





Lễ ký kết các thỏa thuận hợp tác xây dựng Vùng lúa sinh thái Tràm Chim diễn ra ngày 10/9/2026 tại xã Tràm Chim, tỉnh Đồng Tháp.

Liên kết để bà con yên tâm chuyển đổi

Đề án dự kiến triển khai qua 4 vụ trong giai đoạn 2026 - 2028, bắt đầu từ vụ Đông Xuân 2026 - 2027 với quy mô 66 ha và sự tham gia của 10 hộ nông dân. Tại buổi lễ, các bên ký kết thỏa thuận khung hợp tác cùng hợp đồng liên kết sản xuất, thu mua lúa sinh thái giữa nông dân và Công ty TNHH Lúa gạo Việt Nam (Vinarice), thành viên Tập đoàn PAN.

Sự liên kết giúp kết nối các khâu từ giống, vật tư, kỹ thuật đến sản xuất, thu hoạch và tiêu thụ. Nông dân trực tiếp canh tác, tuân thủ quy trình và ghi chép nhật ký; nhà khoa học tư vấn, hoàn thiện kỹ thuật; nhà quản lý hỗ trợ, giám sát; doanh nghiệp tổ chức chuỗi giá trị và đầu ra. Qua đó, việc chuyển đổi phương thức sản xuất có sự phối hợp và chia sẻ trách nhiệm giữa các bên.



Đại diện các bên ký kết hợp tác, tạo nền tảng liên kết sản xuất và tiêu thụ lúa sinh thái Tràm Chim

VFC đồng hành trong quản lý dịch hại

Tham gia đề án với vai trò đơn vị đồng hành, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) góp sức trong quản lý dịch hại theo quy trình của đề án. VFC cùng bà con sử dụng vật tư bảo vệ thực vật đúng nhu cầu, đúng thời điểm, kết hợp quản lý dịch hại tổng hợp và bảo vệ thiên địch.

Đây là nội dung thiết thực trong quá trình chuyển đổi sang canh tác sinh thái. Các quyết định can thiệp cần dựa trên việc theo dõi đồng ruộng, tình hình dịch hại và sự hiện diện của sinh vật có ích. Đề án ưu tiên phòng ngừa, biện pháp canh tác và giải pháp sinh học; thuốc bảo vệ thực vật hóa học được xem xét khi cần thiết, khi dịch hại vượt ngưỡng và thuộc danh mục do Ban Đề án phê duyệt.

Với định hướng này, sự đồng hành của VFC tập trung vào việc sử dụng vật tư hợp lý, hỗ trợ bà con bảo vệ cây lúa và hạn chế những tác động không cần thiết đến môi trường đồng ruộng.



VFC đồng hành cùng bà con trong quản lý dịch hại, sử dụng vật tư bảo vệ thực vật đúng nhu cầu, đúng thời điểm và bảo vệ thiên địch

Đánh giá bằng hiệu quả qua từng mùa vụ

Chia sẻ tại lễ ký kết, ông Trương Công Cứ - Phó Chủ tịch HĐQT PAN Farm, Chủ tịch HĐQT VFC, Trưởng Ban Đề án nhấn mạnh định hướng xây dựng phương thức sản xuất giúp nông dân có thu nhập ổn định, doanh nghiệp có vùng nguyên liệu minh bạch và thân thiện hơn với hệ sinh thái Tràm Chim.

Để đánh giá hiệu quả, toàn bộ diện tích tham gia được gắn mã nhận diện và ghi nhật ký sản xuất. Các chỉ tiêu về vật tư, năng suất, chi phí, lợi nhuận và môi trường được theo dõi qua từng vụ. Những dữ liệu này là cơ sở để hoàn thiện quy trình và xem xét khả năng nhân rộng mô hình.



Ông Trương Công Cứ - Phó Chủ tịch HĐQT PAN Farm, Chủ tịch HĐQT VFC, Trưởng Ban Đề án - chia sẻ định hướng xây dựng Vùng lúa sinh thái Tràm Chim

Đồng hành cùng Đề án lúa sinh thái Tràm Chim, VFC tiếp tục gắn hoạt động chuyên môn với những yêu cầu thực tế của đồng ruộng. Từ việc quản lý dịch hại hợp lý, bảo vệ thiên địch đến phối hợp cùng các bên trong quá trình triển khai, VFC góp sức hướng đến những mùa lúa hiệu quả, giúp bà con yên tâm canh tác và cùng gìn giữ môi trường sản xuất lâu dài.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu



Vùng lúa sinh thái Tràm Chim hướng đến hài hòa giữa hiệu quả sản xuất, sinh kế nông dân và bảo tồn hệ sinh thái.

CHƯƠNG 3

BẢN TIN VFC

Trang 47 - Trang 50

ĐẠI HỘI HIỆP HỘI KHỬ TRÙNG VIỆT NAM TÍN NHIỆM BẦU ÔNG HUỲNH NGỌC TÚ GIỮ CƯƠNG VỊ CHỦ TỊCH HIỆP HỘI KHỬ TRÙNG VIỆT NAM NHIỆM KỲ IV (2026 - 2029)

Ngày 26/6/2026, tại khách sạn Palace Saigon, Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội Khử trùng Việt Nam đã tổ chức thành công nhiệm kỳ IV (2026 - 2029).

Đại hội là sự kiện quan trọng nhằm tổng kết, đánh giá kết quả hoạt động nhiệm kỳ III (2023 - 2026), đề ra phương hướng hoạt động nhiệm kỳ IV (2026 - 2029), đồng thời bầu Ban Chấp hành, Ban Kiểm tra và các chức danh lãnh đạo của Hiệp hội cho nhiệm kỳ mới.



Ông Huỳnh Ngọc Tú phát biểu trong buổi Đại hội và cam kết triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

Trong đại hội khử trùng Việt Nam nhiệm kỳ IV (2026 - 2029), Ban chấp hành đã thống nhất bầu các lãnh đạo chủ chốt. Trong đó ông Huỳnh Ngọc Tú - Giám đốc ngành Khử trùng VFC giữ chức vụ Chủ tịch Hiệp hội Khử trùng Việt Nam nhiệm kỳ IV.

Phát biểu nhận nhiệm vụ, thay mặt Ban Chấp hành Hiệp hội Khử trùng Việt Nam nhiệm kỳ IV (2026 - 2029) ông Huỳnh Ngọc Tú - Chủ tịch Hiệp hội trân trọng cảm ơn sự tín nhiệm của Đại hội và cam kết cùng Ban Chấp hành đoàn kết, trách nhiệm, quyết tâm triển khai hiệu quả các mục tiêu và nhiệm vụ đã được Đại hội thông qua. Trong nhiệm kỳ mới, Hiệp hội sẽ tập trung vào thúc đẩy chuyển đổi số, chuẩn hoá hoạt động chuyên môn và xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, góp phần phát triển ngành khử trùng Việt Nam.



Ông Huỳnh Ngọc Tú cùng các thành viên được bầu vị trí Ban Thường vụ Hiệp hội Khử trùng Việt Nam nhiệm kỳ IV (2026 - 2029)

Đây không chỉ là niềm vinh dự đối với cá nhân được tín nhiệm mà còn là sự ghi nhận dành cho những thế hệ cán bộ, nhân viên đã bền bỉ đóng góp vào sự phát triển của ngành Khử trùng Việt Nam. Dấu mốc này đồng thời tiếp nối hành trình nhiều năm qua của VFC Khử trùng đồng hành cùng Hiệp hội.

Trước đó, đại diện VFC đã đảm nhiệm vai trò Chủ tịch trong ba nhiệm kỳ liên tiếp, tích cực đóng góp vào các hoạt động chuyên môn, thúc đẩy sự phát triển của Hiệp hội và tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp trong ngành.

Với sự đồng hành của các cơ quan quản lý và toàn thể hội viên, Hiệp hội tiếp tục phát huy vai trò kết nối, thúc đẩy hợp tác, chia sẻ chuyên môn và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Đại hội Hiệp hội Khử trùng Việt Nam nhiệm kỳ IV (2026 - 2029) đã thành công tốt đẹp, mở ra giai đoạn phát triển mới với tinh thần **“Đoàn kết - Đổi mới - Chuyên nghiệp - Phát triển bền vững”.**

CEO SUMMIT XVI
QUẢN TRỊ RỦI RO VÀ NĂNG LỰC CHỐNG CHỊU

Ngày 05/8/2026, Tập đoàn PAN tổ chức thành công CEO Summit XVI với chủ đề "Quản trị rủi ro và Năng lực chống chịu", quy tụ Ban Lãnh đạo Tập đoàn và lãnh đạo cấp cao các đơn vị thành viên, cùng thảo luận và đánh giá những rủi ro trọng yếu trong bối cảnh mới và các giải pháp nâng cao khả năng thích ứng của doanh nghiệp.

Năm 2026, môi trường kinh doanh tiếp tục chịu tác động của những biến động khó dự báo từ địa chính trị, thương mại, chuỗi cung ứng đến khí hậu, công nghệ và các yêu cầu ngày càng cao về phát triển bền vững. Với một tập đoàn hoạt động xuyên suốt chuỗi giá trị nông nghiệp như PAN, biến động không còn là yếu tố bất thường mà đã trở thành một phần thường trực của môi trường kinh doanh.



Ban lãnh đạo Tập đoàn PAN và các công ty thành viên

Trong bối cảnh đó, CEO Summit XVI đặt ra một cách tiếp cận chủ động hơn đối với quản trị rủi ro: Kiên quyết chuyển dịch trọng tâm từ quản trị tuân thủ sang khả năng "phát hiện sớm và phản ứng nhanh". Rủi ro vì vậy không chỉ được nhìn nhận dưới góc độ phòng thủ mà còn là phép thử đối với năng lực quản trị và có thể mở ra cơ hội cho những doanh nghiệp chuẩn bị tốt hơn.

Tại hội nghị, các lãnh đạo đã cùng phân tích những thách thức, cơ hội và các nhóm rủi ro trọng yếu có thể ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh; đồng thời trao đổi những kịch bản thích ứng phù hợp với đặc thù từng lĩnh vực nhằm nâng cao khả năng chủ động trước biến động.

Một định hướng quan trọng khác được nhấn mạnh là sức mạnh cộng hưởng của hệ sinh thái PAN. Từ việc chia sẻ kinh nghiệm, nguồn lực và tăng cường hợp lực giữa các đơn vị thành viên, khả năng chống chịu sẽ không chỉ được xây dựng ở từng đơn vị riêng lẻ mà tạo thành năng lực tổng thể vượt trội. Đây chính là lợi thế giúp PAN củng cố sức bền của toàn hệ thống trước những biến động bên ngoài.

Tại cuộc họp, bà Nguyễn Thị Trà My, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN nhấn mạnh: "Doanh nghiệp không thể lựa chọn môi trường kinh doanh, nhưng có thể lựa chọn cách chuẩn bị để thích ứng. Quản trị rủi ro cùng nâng cao khả năng thích ứng chính là lợi thế cạnh tranh bền vững nhất."

CEO Summit XVI một lần nữa khẳng định tinh thần quản trị chủ động của Tập đoàn PAN: không chờ đợi rủi ro xảy ra mới ứng phó; mà chuẩn bị từ sớm để vững vàng trong nhiễu động và sẵn sàng nắm bắt cơ hội phía trước.



Ban Lãnh đạo cấp cao các công ty thành viên Tập đoàn PAN chụp ảnh lưu niệm trước cổng tòa nhà VFC

VFC PESTMAN TỰ HÀO 26 NĂM ĐẠT CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ ISO 9001:2015

Ngày 18/06/2026, VFC PestMan thuộc Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đã phối hợp cùng Bureau Veritas (BVC) Tổ chức chứng nhận quốc tế hàng đầu và uy tín tại Việt Nam và toàn cầu thực hiện thành công kỳ Đánh giá chất lượng quốc tế ISO 9001:2015 lần 2 năm 2026 của ngành Kiểm soát dịch hại.


Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam VFC đã nhận được Chứng nhận ISO 9001:2015 lần thứ 26 do Bureau Veritas đánh giá và chứng nhận.

VFC tự hào là một công ty thuần Việt hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Khử trùng và Kiểm soát dịch hại tiên phong áp dụng ISO 9001 từ năm 2000. Trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam mới mở cửa, việc đạt chứng nhận ISO 9001 là minh chứng cho tầm nhìn hội nhập, năng lực quản trị và cam kết của VFC đối với chất lượng dịch vụ theo chuẩn quốc tế.

Hơn 50 năm hình thành và phát triển, VFC nói chung và VFC PestMan nói riêng không ngừng cập nhật hệ thống quản lý chất lượng, kết hợp ứng dụng số hoá nhằm tăng tính minh bạch trong quá trình cung cấp dịch vụ. Việc được tổ chức khắt khe như Bureau Veritas đánh giá và chứng nhận liên tục chính là câu trả lời rõ ràng nhất cho sự nỗ lực không ngừng của VFC Pest-Man trong kiểm soát quy trình chặt chẽ, cải tiến chất lượng dịch vụ và cam kết đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, hướng đến giá trị **"An toàn - Hiệu quả - Bền vững".**

VFC TEAM BUILDING 2026 - GẮN KẾT ĐỒNG ĐỘI, LAN TỎA TINH THẦN VFC

Tháng 9 vừa qua, các phòng ban, bộ phận VFC đã có những chuyến đi team building đầy ắp tiếng cười và kỷ niệm. Sau những ngày miệt mài với công việc, đây là dịp để các thành viên cùng nhau thư giãn, sẻ chia những câu chuyện đời thường và tận hưởng niềm vui bên đồng nghiệp.

Mỗi chuyến đi mang một màu sắc riêng, với những hoạt động vui tươi, sôi nổi và những khoảnh khắc đáng nhớ. Trong bầu không khí thân tình ấy, khoảng cách giữa các thành viên dường như được xóa nhòa, nhường chỗ cho sự gần gũi, thấu hiểu và tinh thần đồng đội. Qua đó, mỗi người càng thêm cảm nhận rõ nét giá trị của sự đoàn kết, sẻ chia và đồng hành trong bộ phận của mình dưới mái nhà chung VFC.

Khép lại những chuyến đi tháng 9, điều đọng lại không chỉ là những kỷ niệm đẹp mà còn là nguồn năng lượng tích cực, tiếp thêm động lực cho mỗi thành viên trên hành trình phía trước. Chính tinh thần **"Đoàn kết – Đồng hành – Phát triển"** sẽ tiếp tục là sợi dây gắn kết tập thể VFC, cùng chung sức hướng đến những mục tiêu mới và vun đắp văn hóa doanh nghiệp ngày càng bền vững.



Hình ảnh team building 2026 từ VFC chi nhánh Nha Trang

VFC ĐÓN HỌC VIÊN TRƯỜNG NÔNG NGHIỆP - ĐẠI HỌC CẦN THƠ THAM QUAN THỰC TẾ TẠI NHÀ MÁY

Chiều 05/9/2026, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC) đón đoàn giảng viên cùng 30 học viên ngành Bảo vệ thực vật, Trường Nông nghiệp - Đại học Cần Thơ đến tham quan, học tập thực tế tại Nhà máy VFC.



Ảnh lưu niệm giữa VFC cùng đoàn giảng viên và các học viên Trường Nông nghiệp - Đại học Cần Thơ

Trong chương trình, đoàn được giới thiệu về lịch sử phát triển, lĩnh vực hoạt động và cơ hội nghề nghiệp tại VFC. Học viên trực tiếp tìm hiểu dây chuyền sang chai, đóng gói sản phẩm cùng các yêu cầu về kiểm soát chất lượng và an toàn lao động.

Chuyến tham quan giúp học viên kết nối kiến thức với thực tiễn, hiểu rõ hơn yêu cầu nghề nghiệp, đồng thời tăng cường gắn kết nhà trường - doanh nghiệp, góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cho ngành nông nghiệp.

VFC GỬI TRAO TÌNH THÂN DỊP TRUNG THU ĐOÀN VIÊN

Trong không khí vui tươi của mùa trăng đoàn viên, VFC gửi trao những phần quà cùng lời chúc tốt đẹp đến gia đình Cán bộ nhân viên (CBNV) và Quý Nhà phân phối, góp thêm niềm vui cho một mùa Trung thu ấm áp, đong đầy tình thân.

Với sự quan tâm đến đời sống tinh thần của CBNV và gia đình, Công đoàn VFC đã gửi tặng mỗi bé là con CBNV một phần quà trị giá 200.000 đồng. Mỗi phần quà mang theo tình cảm và lời chúc các bé đón Tết Trung thu thật vui, chăm ngoan, khỏe mạnh và có thêm những kỷ niệm đẹp bên người thân. Đây cũng là dịp để Công đoàn sẻ chia cùng các gia đình, tiếp nối sự chăm lo dành cho đội ngũ từ những điều gần gũi trong cuộc sống.
Cùng với hoạt động chăm lo nội bộ, VFC còn gửi gần 100 suất quà Trung thu đặc biệt đến Quý Nhà phân phối thay lời tri ân sự tin tưởng và đồng hành trong suốt thời gian qua. Những món quà được trao gửi cùng lời chúc đoàn viên, an vui và sung túc vun đắp thêm tình cảm gắn bó giữa VFC với các đối tác trên hành trình phát triển.

Từ mái ấm của mỗi CBNV đến những người bạn đồng hành, sự quan tâm được gửi gắm qua từng phần quà đã góp thêm ý nghĩa cho mùa trăng năm nay. Một mùa Trung thu ấm áp từ sự sẻ chia, vui trong tình thân và bền chặt hơn trong những kết nối.



VFC gửi những phần quà đến Quý Nhà phân phối trong dịp Tết trung thu đoàn viên

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu

CHƯƠNG 4

VFC VÀ BẠN

Trang 52 - Trang 57



VFC NHA TRANG

TRAO GIỌT HỒNG

Gửi nghĩa tình vì biển đảo quê hương



Trong hành trình sẻ chia với cộng đồng, có những đóng góp bắt đầu từ điều rất giản dị: một cánh tay đưa ra, một giọt máu được trao đi và một niềm hy vọng được tiếp thêm.

Hưởng ứng chương trình Hành trình Đỏ năm 2026, tập thể cán bộ nhân viên VFC Nha Trang đã tham gia Ngày hội hiến máu tình nguyện "Giọt hồng Khánh Hòa - Chung sức vì biển đảo quê hương" diễn ra ngày 07/07/2026 tại tỉnh Khánh Hòa.

Đây là năm thứ 14 Hành trình Đỏ được tổ chức trên phạm vi toàn quốc và cũng là năm thứ 13 Khánh Hòa đồng hành cùng chương trình. Với thông điệp **"Kết nối dòng máu Việt",** ngày hội đã thu hút hơn 1.000 cán bộ, đoàn viên, thanh niên, lực lượng vũ trang và người dân tham gia tiếp nhận khoảng 800 đơn vị máu phục vụ công tác cấp cứu, điều trị tại các cơ sở y tế.

Hòa vào không khí của ngày hội, các anh chị em VFC Nha Trang đã cùng nhau trao đi những giá trị tốt đẹp bằng tinh thần tự nguyện và trách nhiệm. Mỗi người tham gia mang theo một mong muốn chung: góp thêm nguồn máu kịp thời cho người bệnh, đồng thời lan tỏa sự sẻ chia đến cộng đồng và hướng tình cảm về biển, đảo quê hương.

Với VFC, trách nhiệm cộng đồng được vun đắp từ những hành động cụ thể trong đời sống hằng ngày. Đó có thể là sự đồng hành trong các chương trình an sinh xã hội, sự chung tay trước những hoàn cảnh khó khăn hay nghĩa cử hiến máu cứu người – lặng lẽ nhưng mang trong mình giá trị của sự sống.

Một giọt máu cho đi, một cơ hội sống được tiếp thêm. Và từ mỗi cánh tay tình nguyện, tinh thần nhân ái tiếp tục được nối dài, trở thành nét đẹp trong văn hóa của tập thể VFC.

Cảm ơn các anh chị em VFC Nha Trang đã dành thời gian, tình cảm và một phần máu của mình để góp nên một ngày hội trọn vẹn ý nghĩa. Những giọt hồng được trao đi hôm nay sẽ tiếp tục mang theo niềm tin, sự sống và nghĩa tình VFC đến với những người đang cần được sẻ chia.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing Thương hiệu







Khi đối tác đặt trọn niềm tin

CHO DỊCH VỤ KHỬ TRÙNG TẠI VFC

Hơn 50 năm hoạt động trong lĩnh vực khử trùng, VFC đã đồng hành cùng nhiều doanh nghiệp xuất khẩu, góp phần đưa nông sản Việt Nam đến các thị trường quốc tế. Tháng 7/2026, hành trình ấy có thêm một dấu mốc đặc biệt khi VFC nhận lời mời của đối tác Olam Agri đến Ghana, trực tiếp tham quan công ty, kho hàng, hệ thống phân phối và tìm hiểu thực tế hành trình của các lô gạo xuất khẩu từ Việt Nam.



Ông Huỳnh Ngọc Tú - Giám đốc ngành Khử trùng đại diện VFC trong chuyến công tác Ghana cùng đối tác kiểm tra con tàu Euro Star chở 32.300 tấn gạo xuất khẩu sang châu Phi.

Theo chân hạt gạo Việt từ Việt Nam đến Ghana

Ghana là một trong ba thị trường nhập khẩu gạo lớn nhất của Việt Nam, sau Philippines và Trung Quốc. Vì vậy, chuyến công tác lần này mang một ý nghĩa đặc biệt với VFC: lần đầu tiên sau hơn 50 năm hoạt động trong lĩnh vực khử trùng, VFC có cơ hội theo chân hạt gạo Việt đến tận hệ thống phân phối tại thị trường nhập khẩu.

Tại cảng Tema, VFC đã trực tiếp chứng kiến con tàu chở hơn 30.000 tấn gạo đã được VFC thực hiện khử trùng tại Việt Nam và cập cảng Ghana. Chuyến đi lần này đã giúp VFC có cơ hội nhìn gần như trọn vẹn hành trình của một lô gạo sau khi rời cảng xuất khẩu cho đến khi hiện diện tại thị trường nhập khẩu.

Chất lượng là câu chuyện của cả một hành trình

Trước đây, ngành Khử trùng VFC (VFC Fumigation) tập trung vào công tác khử trùng trước xuất khẩu: thực hiện đúng yêu cầu kỹ thuật, đảm bảo hiệu quả xử lý và cấp chứng thư phù hợp với yêu cầu kiểm dịch của nước nhập khẩu cũng như yêu cầu của khách hàng.

Tuy nhiên, việc trực tiếp theo dõi lô hàng tại Ghana đã mở ra một góc nhìn rộng hơn.

Sau khi hoàn tất khử trùng tại Việt Nam, hàng hóa vẫn tiếp tục trải qua nhiều công đoạn như vận tải, xếp dỡ, lưu trữ, bảo quản và phân phối. Mỗi công đoạn đều có những yếu tố riêng có thể tác động đến tình trạng hàng hóa. Những quan sát thực tế này giúp VFC hiểu rõ hơn vai trò của công tác khử trùng trong tổng thể chuỗi cung ứng quốc tế, đồng thời có thêm góc nhìn về những yếu tố có thể ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa trong suốt quá trình lưu thông.

Chuyến đi cũng là cơ hội để VFC học hỏi từ cách làm của các đối tác quốc tế. Mỗi quốc gia, mỗi đối tác, mỗi đơn vị đều có những thế mạnh riêng. Giá trị VFC ghi nhận được không nằm ở một công nghệ riêng lẻ, mà còn ở cách các đơn vị chuyên nghiệp xây dựng quy trình, nhận diện và kiểm soát rủi ro, phối hợp giữa các bên cũng như tìm nguyên nhân gốc rễ khi có vấn đề phát sinh.

Những trải nghiệm ấy tiếp tục củng cố định hướng cải tiến liên tục của VFC Fumigation: không ngừng rà soát, hoàn thiện quy trình và nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu của khách hàng.





Ông Huỳnh Ngọc Tú chụp hình cùng đối tác Olam Agri tại kho Ghana.

Khi niềm tin được thể hiện bằng sự đồng hành

Qua hơn 50 năm hoạt động, VFC đã được nhiều doanh nghiệp xuất khẩu lớn tại Việt Nam tin tưởng lựa chọn và đồng hành. Sự gắn bó ấy được vun đắp từ hiệu quả công việc, quy trình tác nghiệp minh bạch, tinh thần trách nhiệm cùng sự tận tâm trong việc hỗ trợ khách hàng trước những vấn đề phát sinh.

Với VFC, mỗi sự tin tưởng được trao gửi cũng đồng nghĩa với một trách nhiệm lớn hơn. Đó là trách nhiệm không ngừng hoàn thiện quy trình, nâng cao chất lượng trong từng quyết định kỹ thuật và từng lần tác nghiệp, để sự đồng hành với khách hàng ngày càng bền chặt và hiệu quả hơn.

Tự hào đi cùng trách nhiệm

> “Ông Huỳnh Ngọc Tú chia sẻ: “Một trong những khoảnh khắc đáng nhớ nhất trong chuyến công tác là tôi được tận mắt chứng kiến những bao gạo Việt Nam hiện diện trên các kệ hàng tại Ghana”.



Cửa hàng gạo Việt Nam tại Ghana.

Thật vậy, khi nhìn thấy những sản phẩm có nguồn gốc từ Việt Nam xuất hiện tại một thị trường xa, niềm tự hào không chỉ đến từ việc VFC đã hoàn thành tốt công tác khử trùng, mà còn từ việc được góp một phần vào hành trình đưa hạt gạo Việt đến gần hơn với người tiêu dùng quốc tế.

Với VFC Fumigation, việc hoàn tất khử trùng và đưa lô hàng rời cảng không phải là điểm kết thúc. Phía sau mỗi chuyến hàng là trách nhiệm tiếp tục hoàn thiện quy trình, nâng cao chất lượng dịch vụ và chủ động đồng hành cùng khách hàng khi có những vấn đề phát sinh.

Mỗi sự tin tưởng được trao gửi vì thế cũng trở thành động lực để VFC không ngừng cải tiến, góp phần hỗ trợ doanh nghiệp Việt đưa nông sản đến các thị trường quốc tế thuận lợi và bền vững hơn.

BAN BIÊN TẬP
Bộ phận Marketing
Thương hiệu



CHƯƠNG 5

TỔNG KẾT

Trang 59 - Trang 61

THỐNG NHẤT Ý CHÍ ĐỒNG BỘ HÀNH ĐỘNG

Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi

Khép lại quý III, VFC bước vào chặng nước rút của năm 2026 - năm chuẩn hóa nền tảng. Tinh thần "Vững vàng kết nối" giờ đây cần được chuyển hóa thành sức mạnh thực thi: thống nhất về mục tiêu, rõ ràng về trách nhiệm và đồng bộ trong hành động trên toàn hệ thống.

Từ những đóng góp riêng đến giá trị chung

Tập san "Vững vàng kết nối" ghi lại những dấu ấn của VFC trong quý III - từ hoạt động kinh doanh, đồng hành cùng khách hàng, đến xây dựng văn hóa và thực hiện trách nhiệm với cộng đồng. Mỗi câu chuyện một sắc thái, nhưng cùng nói lên một điều: VFC mạnh lên khi con người, đơn vị và mục tiêu được kết nối với nhau.

Đằng sau mỗi kết quả là đóng góp của rất nhiều vị trí: người trực tiếp làm việc với khách hàng, người bảo đảm chất lượng chuyên môn, người tổ chức, điều phối... và những đồng nghiệp lặng lẽ hoàn thành công việc mỗi ngày. Thay mặt Ban Điều hành, tôi trân trọng ghi nhận nỗ lực và tinh thần trách nhiệm của toàn thể cán bộ, nhân viên VFC.

Điều cần giữ lại sau những trang tập san không chỉ là những câu chuyện đẹp, mà là những cách làm có giá trị: gần khách hàng hơn, phối hợp chủ động hơn, giữ vững chất lượng và sẵn sàng chia sẻ trách nhiệm. Đó là hành trang để toàn hệ thống bước vào quý IV - giai đoạn đòi hỏi cao nhất về hiệu quả công việc và năng lực về đích.

Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi: từ nhận thức đến kết quả

Hơn một năm qua, thông điệp "Một hệ thống - Một mục tiêu - Một hướng đi" là định hướng xuyên suốt của quá trình cải tiến tại VFC. Chúng ta đã rà soát mô hình tổ chức, hoàn thiện phân công, phân quyền, ban hành hệ thống quy chế, quy trình quản trị và từng bước chuẩn hóa cách vận hành. Quý IV là lúc thông điệp ấy phải được kiểm chứng bằng kết quả - không dừng ở nhận thức, mà hiện diện trong từng quyết định, từng quy trình và từng phần việc hằng ngày.

Một hệ thống là mọi đơn vị cùng vận hành trên một nền tảng quản trị thống nhất: vai trò, trách nhiệm, thẩm quyền rõ ràng; quy trình được kết nối; thông tin và dữ liệu được chia sẻ để trở thành cơ sở cho quyết định. Cơ chế phân công lĩnh vực phụ trách và phối hợp liên đơn vị của Ban Điều hành đã được ban hành; việc còn lại là thực hiện đúng và đủ ở từng cấp.

Một mục tiêu không có nghĩa tất cả cùng làm một việc. Mỗi ngành có đặc thù riêng, mỗi đơn vị có nhiệm vụ riêng nhưng mọi kế hoạch phải quy về kết quả chung của VFC.

Với Nông Dược, đó là chất lượng tăng trưởng: dòng tiền lành mạnh, hàng hóa luân chuyển tốt và bán ra hiệu quả đến người sử dụng. Với Khử Trùng và PCO, đó là chất lượng dịch vụ, an toàn và sự tin cậy lâu dài của khách hàng. Với các phòng, bộ phận chức năng, đó là hỗ trợ kịp thời và kiểm soát chặt chẽ.

Một hướng đi là sự nhất quán từ chiến lược đến thực thi. Ba trụ cột Quản trị minh bạch, Chuyển đổi số và Phát triển bền vững theo định hướng ESG không phải là khẩu hiệu của riêng Ban Điều hành mà phải trở thành cách làm việc của mỗi đơn vị, mỗi người.

Không ai đứng ngoài hệ thống. Không đơn vị nào đi một hướng riêng. Không mục tiêu bộ phận nào tách rời mục tiêu chung.

Trong thời gian còn lại của năm, mỗi quyết định cần có trọng tâm, mỗi nguồn lực cần được sử dụng hiệu quả và mỗi nhiệm vụ cần được theo sát đến kết quả cuối cùng. Đồng thời, các ngành, phòng, bộ phận phải hoàn thành việc chuẩn hóa hệ thống văn bản về sản phẩm, dịch vụ, quy chế, quy định và quy trình - đúng tinh thần "năm chuẩn hóa nền tảng" mà chúng ta đã xác định cho năm 2026.

Phối hợp đến cùng, chịu trách nhiệm đến kết quả

Hiệu quả của hệ thống được quyết định bởi chất lượng công việc tại từng vị trí và sự thông suốt giữa các bộ phận. Một thông tin chuyển chậm, một phản hồi thiếu đầy đủ hay một vướng mắc không được xử lý kịp thời đều có thể ảnh hưởng đến tiến độ chung và trải nghiệm của khách hàng.

Nguyên tắc phối hợp đã rõ: đơn vị chủ trì phải chủ động, đơn vị phối hợp phản hồi đúng hạn, vướng mắc được nêu sớm cùng đề xuất cụ thể. Trong quý IV, tôi cùng Ban Điều hành tập trung tháo gỡ những điểm nghẽn trong phối hợp, để việc điều hành sát thực tế hơn và các quyết định được đưa ra kịp thời hơn.

Người đứng đầu chịu trách nhiệm tạo ra sự phối hợp ấy. Với tôi, trách nhiệm lãnh đạo là nắm được điều gì đang cản trở tiến độ, quyết định kịp thời và hỗ trợ đội ngũ hoàn thành nhiệm vụ. Với đội ngũ quản lý, trách nhiệm được đo bằng kết quả của tập thể mình phụ trách và bản lĩnh quyết định những vấn đề trong phạm vi đã được phân quyền - không đẩy lên, không né tránh, không chờ đợi.

Với mỗi cá nhân, tinh thần trách nhiệm bắt đầu từ làm đúng, làm đủ và giữ cam kết: bàn giao thông tin đầy đủ, chủ động lên tiếng khi phát hiện bất cập và theo sát công việc đến khi hoàn tất.

Nâng cao năng lực để chủ động trước yêu cầu mới

Thị trường, khách hàng và yêu cầu quản trị của một doanh nghiệp niêm yết đang đặt ra những chuẩn mực ngày càng cao. Muốn hoàn thành mục tiêu, đội ngũ phải đủ năng lực nhận diện vấn đề, thích ứng nhanh và liên tục cải tiến cách làm việc.

Tôi coi học tập và chia sẻ kinh nghiệm trong toàn hệ thống là trọng tâm mà lãnh đạo các cấp phải quan

tâm, tạo điều kiện và trực tiếp đồng hành. Nội dung học phải xuất phát từ thực tế: điều gì đang làm tốt, điều gì còn hạn chế, kỹ năng nào cần bổ sung và cách làm nào có thể nhân rộng. Bộ công cụ quản lý đã xây dựng cho đội ngũ quản lý cần được đưa vào công việc thường ngày - để phân tích có căn cứ, lập kế hoạch có mục tiêu đo được và theo dõi đến kết quả.

Bài học của một đơn vị cần trở thành tài sản chung của cả hệ thống, để tránh lặp lại sai sót và rút ngắn thời gian xử lý. Cùng với đó, dữ liệu và công nghệ phải từng bước trở thành công cụ làm việc hằng ngày, giúp mỗi người nhìn rõ kết quả của mình và giúp tổ chức ra quyết định dựa trên số liệu.

Giá trị của đào tạo phải được đo bằng chuyển biến trong công việc: nhận định rõ hơn, xử lý nhanh hơn, phối hợp hiệu quả hơn và giảm những sai sót có thể phòng ngừa.

Giữ vững giá trị VFC trong từng hành động

Mọi nỗ lực của hệ thống cuối cùng phải tạo ra giá trị cho khách hàng và củng cố uy tín VFC. Dù ở Nông Dược, Khử Trùng, PCO hay các bộ phận hỗ trợ, yêu cầu chung vẫn là chất lượng, sự tin cậy và tính chuyên nghiệp trong từng phần việc.

Tinh thần "Nâng niu giá trị" cần hiện diện trong cách chúng ta giữ lời hứa với khách hàng, tuân thủ yêu cầu chuyên môn, sử dụng nguồn lực có trách nhiệm và hỗ trợ đồng nghiệp. Đó cũng là cách mỗi người góp phần làm nên "Giá trị đích thực" của VFC qua những việc làm hằng ngày.

Áp lực về đích năm 2026 đòi hỏi tốc độ và quyết tâm cao hơn, nhưng tăng tốc không có nghĩa là đánh đổi. Ban Điều hành nhất quán giữ vững kỷ luật, chất lượng, an toàn và tuân thủ trong mọi hoạt động. Kết quả cuối năm phải đi cùng niềm tin của khách hàng, năng lực của đội ngũ và nền tảng phát triển của Công ty - hành trang cho chặng đường 2026 - 2030.

Tôi đề nghị toàn thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên VFC cùng chia sẻ trách nhiệm biến những mục tiêu chung thành kết quả. Với vai trò Tổng Giám đốc, tôi chịu trách nhiệm dẫn dắt, quyết định và đồng hành cùng các đơn vị trước mọi vấn đề đặt ra. Sự chủ động của mỗi người và sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận sẽ tạo nên sức mạnh để VFC cùng tiến bước

> "Vững vàng kết nối" cần được tiếp nối bằng hành động đồng bộ trong Quý IV. Cùng một mục tiêu, cùng chịu trách nhiệm, cùng nỗ lực đến kết quả cuối cùng - đó là cách chúng ta đưa VFC hoàn thành chặng đường năm 2026 và sẵn sàng cho bước tiến tiếp theo.

MỘT HỆ THỐNG - MỘT MỤC TIÊU - MỘT HƯỚNG ĐI

Chuẩn hóa để vững nền tảng - Đổi mới để nâng cao năng lực - Bứt phá để kiến tạo tương lai

TRẦN VĂN DŨNG
Tổng Giám Đốc

BAN BIÊN TẬP

Trần Văn Dũng	Trưởng Ban
Nguyễn Duy Nhất Vương	Thành viên
Nguyễn Thị Ngọc Huyền	Thành viên
Huỳnh Ngọc Thảo Uyên	Thành viên
Hồ Cao Khánh Thy	Thành viên
Nguyễn Trường An	Thiết kế

SỔ TAY THƯƠNG HIỆU KỲ 2.2026

Tòa nhà VFC, 29 Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 3822 8097

Email: brand.marketing@vfc.com.vn

Website: www.vfc.com.vn

VFC

GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC


VFC
GIÁ TRỊ ĐÍCH THỰC